

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА к годовой бухгалтерской отчетности  
ООО «2В» за 2025 год

1. Общая характеристика деятельности

По итогам 2025 года ООО «2В» демонстрирует рост масштабов бизнеса, сохранение финансовой устойчивости и прибыльности деятельности. Стратегия компании в отчетном году была направлена на активный захват доли рынка и масштабирование торговых операций.

2. Ключевые достижения 2025 года

\* Масштабирование бизнеса: Валюта баланса (совокупные активы) выросла на 89% (с 144 млн до 273 млн руб.), что свидетельствует о существенном расширении объемов деятельности.

\* Рост выручки: Выручка от реализации составила 504,6 млн руб., увеличившись на 12% (+54,2 млн руб.) по сравнению с 2024 годом.

\* Прибыльность: Несмотря на агрессивную стратегию роста, компания завершила год с чистой прибылью в размере 9,7 млн руб.

3. Эффективность управления ресурсами

Анализ структуры баланса показывает эффективность менеджмента в управлении оборотным капиталом:

\* Управление запасами:

Остатки запасов на складе снижены до минимума (0,7 млн руб. против 8,4 млн руб. годом ранее). Это свидетельствует о максимальной оборачиваемости товара: продукция не залеживается, а сразу отгружается покупателям, что исключает «замораживание» денег в складских остатках.

\* Сокращение управленческих расходов: Управленческие расходы были снижены на 26% (с 28,4 млн руб. до 20,9 млн руб.), что подтверждает успешную оптимизацию бизнес-процессов.

4. Финансовая политика и работа с контрагентами

\* Расширение сбытовой сети: Рост дебиторской задолженности до 204,7 млн руб. обусловлен стратегическим решением по предоставлению выгодных условий оплаты (отсрочки платежа) для ключевых клиентов. Это позволило закрепиться на новых рынках сбыта и вытеснить конкурентов.

\* Доверие поставщиков: Финансирование роста обеспечено преимущественно за счет товарного кредита от поставщиков (кредиторская задолженность), а не дорогостоящих банковских займов. Рост кредиторской задолженности до 183,8 млн руб. говорит о высоком лимите доверия со стороны партнеров.

\* Снижение долговой нагрузки: Компания активно гасит платные заемные обязательства. Объем долгосрочных и краткосрочных займов снижен с 30,9 млн руб. до 21,7 млн руб.

5. Чистые активы и устойчивость

Величина чистых активов (собственного капитала) выросла до 26 046 тыс. руб. (рост на 60% к прошлому году) за счет капитализации полученной прибыли. Показатель превышает Уставный капитал, что гарантирует соблюдение интересов кредиторов и финансовую стабильность Общества.

Генеральный директор

Шалдаев В.В.

12 марта 2026 г.