

Общество с ограниченной ответственностью «Игнис»

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 г.

1. Общие сведения об организации

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Игнис»

Сокращенное наименование: ООО «Игнис»

Организационно-правовая форма/форма собственности: Общество с ограниченной ответственностью / Частная собственность

Основной вид деятельности по ОКВЭД: 46.73 Торговля оптовая лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием

ИНН/КПП: 5011039714, КПП 501101001

Дата государственной регистрации: 02.03.2022

Место нахождения: 140342, Московская обл, г Егорьевск, д Гридино, д. 120

Система налогообложения: Общая

Структура управления:

Высшим органом управления является Общее собрание участников. Руководство текущей деятельностью осуществляется Генеральным директором Агеевой Еленой Юрьевной.

Численность сотрудников:

На 31 декабря 2025 года численность сотрудников составила 2 человека (в 2024 году – 1 человек). Увеличение численности связано с расширением деятельности, в том числе с выходом на маркетплейс.

2. Основание составления отчетности

Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2025 год сформирована в соответствии с требованиями Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность». Организация применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая составление упрощенной бухгалтерской (финансовой) отчетности.

3. Элементы учетной политики

Учетная политика для целей бухгалтерского учета разработана в соответствии с действующими стандартами (ПБУ/ФСБУ). В 2025 году учетная политика применялась последовательно, изменения не вносились. Учет доходов и расходов ведется методом начисления. К основным средствам относятся активы стоимостью свыше 100 000 руб. Амортизация основных средств начисляется линейным способом ежемесячно, начиная с месяца, следующего за месяцем принятия объекта к бухгалтерскому учету. Оценка запасов при списании производится по средней себестоимости.

4. Раскрытие существенных показателей и информации о деятельности

4.1. Анализ структуры баланса (Активы и Обязательства)

- **Запасы (стр. 1210):** По состоянию на 31.12.2025 запасы составляют **1 690 тыс. руб.**, что значительно выше показателя предыдущего года (239 тыс. руб.). Увеличение запасов связано с расширением ассортимента и подготовкой товарных запасов для продажи, в том числе для реализации на маркетплейсах.
- **Дебиторская задолженность (в составе стр. 1240):** На конец отчетного периода дебиторская задолженность составляет **2 211 тыс. руб.** (на 31.12.2024 – 140 тыс. руб.). Просроченной дебиторской задолженности нет.

- **Денежные средства и эквиваленты (стр. 1250):** Остаток денежных средств на счете составил **2,6 тыс. руб.**
- **Капитал и резервы (стр. 1300):** Нераспределенная прибыль увеличилась до **154 тыс. руб.** (в 2024 году – 113 тыс. руб.). Прирост обусловлен полученной чистой прибылью за 2025 год (см. Отчет о финансовых результатах).
- **Долгосрочные обязательства (стр. 1410):** Заемные средства (кредит) в размере **3 700 тыс. руб.** привлечены Обществом в 4 квартале 2025 года для развития деятельности (пополнение оборотных средств, закупка товаров).
- **Краткосрочная кредиторская задолженность (стр. 1520):** Увеличилась до **167 тыс. руб.** (с 46 тыс. руб. в 2024 году).

4.2. Анализ финансовых результатов

- **Выручка (стр. 2110):** За 2025 год выручка Общества составила **15 777 тыс. руб.**, что в 3,4 раза выше показателя 2024 года (4 650 тыс. руб.). Рост выручки обеспечен началом активных продаж через маркетплейс.
- **Расходы по обычным видам деятельности (стр. 2120):** Составили **15 588 тыс. руб.**
 - Основную долю расходов составляют **материальные затраты** (покупная стоимость реализованных товаров).
 - В связи с выходом на маркетплейсы и необходимостью продвижения товаров на новой площадке, Общество понесло дополнительные расходы на услуги маркетплейса (комиссии, логистика, хранение, рекламные кампании).
 - Для стимулирования продаж и привлечения первых покупателей на маркетплейсе на начальном этапе наценка на товары устанавливалась на минимально возможном уровне. Данный фактор, наряду с затратами на продвижение, объясняет относительно небольшой размер чистой прибыли.
- **Чистая прибыль (стр. 2400):** По итогам 2025 года получена чистая прибыль в размере **41 тыс. руб.** (в 2024 году – 16 тыс. руб.). Несмотря на существенный рост выручки, рентабельность осталась на невысоком уровне по вышеуказанным причинам (инвестиции в развитие продаж на маркетплейсе).

5. Уставный капитал Общества

Размер уставного капитала Общества на 31.12.2025 составил 10 000 (десять тысяч) руб., в том числе оплаченный - 10 000 (десять тысяч) руб. Единственный участник Общества Агеева Елена Юрьевна.

6. Связанные стороны

Сделок с лицами, признаваемыми связанными сторонами в соответствии с ПБУ 11/2008, за исключением операций с руководством, не производилось. Вознаграждение Генеральному директору выплачивалось в соответствии с трудовым договором и включено в состав расходов по обычным видам деятельности.

6. События после отчетной даты

Событий после отчетной даты, способных существенно повлиять на оценку имущественного и финансового положения Общества, не выявлено.

Генеральный директор

Агеева Е.Ю.

15.03.2026