

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 г.

1. Краткая характеристика деятельности организации.

Наименование – Общество с ограниченной ответственностью "Ароматика" (ООО "Ароматика")
Юридический адрес - 153003, Ивановская область, г Иваново, ул Наговицыной-Икрянистойой, д. 6, литер Д

Дата государственной регистрации – 08.10.2019 г.

Основной вид экономической деятельности - ОКВЭД 46.39 Торговля оптовая неспециализированная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями

Численность сотрудников по состоянию на 31 декабря 2025 года составляет 9 человек

Уставный капитал составляет 10 000 рублей.

Единственным участником является Репкина Надежда Станиславовна с долей 100%.

Директор – Репкина Надежда Станиславовна

Бухгалтерская отчетность компании не подлежит обязательному аудиту.

2. Стандарты, по которым составлена отчетность.

Начиная с отчетности за 2025 г. организация составляет упрощенную бухгалтерскую отчетность по образцам, утвержденным ФСБУ 4/2023.

Учетная политика разработана в соответствии с действующими законодательными актами, нормативными положениями, регулирующими ведение бухгалтерского учета и составление бухгалтерской (финансовой) отчетности в Российской Федерации.

Ответственность за достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества несет руководитель.

3. Учетная политика

3.1. Информация об учетной политике

Бухгалтерская отчетность сформирована в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета РФ.

Изменения в учетную политику в отчетном периоде не вносились.

3.2 Учет основных средств

ООО "Ароматика" применяет ФСБУ 6/2020 "Основные средства".

После признания все ОС оцениваются по первоначальной стоимости, без переоценки. Объекты стоимостью не более 100 000 руб. списываются в расходы в момент принятия к учету. Балансовая стоимость на отчетную дату определяется исходя из первоначальной стоимости и амортизации, без обесценения.

3.3 Учет запасов

ООО "Ароматика" применяет ФСБУ 5/2019 «Запасы».

Запасы списываются по средней стоимости.

Материалы и товары для управленческих нужд учитываются в расходах на дату приобретения.

Применяются упрощенные способы учета запасов, предусмотренные п. 17 ФСБУ 5/2019. Запасы оцениваются по фактической себестоимости, без обесценения.

3.4. Дебиторская задолженность

Дебиторская задолженность отражается по сумме, подлежащей получению от контрагентов в соответствии с условиями договоров.

Проверка дебиторской задолженности на предмет признания ее сомнительной осуществляется на конец каждого отчетного периода.

3.5. Доходы

Учет доходов осуществляется в соответствии с ПБУ 9/99 «Доходы организации».

Выручка от продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг признается по мере отгрузки (выполнения, оказания) и предъявления расчетных документов покупателям. Выручка отражается за вычетом налога на добавленную стоимость и предоставленных скидок.

3.6. Расходы

Учет расходов осуществляется в соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации».

Себестоимость продаж включает прямые затраты, связанные с реализацией товаров, работ и услуг. Управленческие и коммерческие расходы признаются в полном объеме в том отчетном периоде, в котором они понесены.

4. Инвентаризация

Объект учета	Дата проведения инвентаризации	Примечания
Основные средства	15.12.2025	–
Материально-производственные запасы	15.12.2025	–
Дебиторская и кредиторская задолженность	15.12.2025	

В ходе инвентаризации недостач и излишков не установлено.

5. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации за отчетный период составила 31214 тыс. руб., что ниже аналогичного показателя прошлого года. Чистая прибыль организации за отчетный период составила – 407 тыс. руб., что ниже аналогичного показателя прошлого года.

Снижение показателей связано с такими причинами, как увеличение закупочных цен на товары по сравнению с прошлым годом, сохранение продажных цен на реализуемый ассортимент в целях интересов клиентов, вынуждены продавать продукцию по действующим конкурентным расценкам, что ведет к уменьшению прибыли и, как следствие, занижению налогооблагаемой базы. Также отсутствие новых клиентов приводит к снижению объемов реализации продукции, что непосредственно отражается на уровне выручки. Высокая инфляция и снижение уровня доходов населения приводят к сокращению потребительского спроса, что также негативно сказывается на объемах продаж. Так же присутствует влияние сезонности на продаваемый товар и специфика продукции.

6. Информация о деятельности

Компания планирует продолжать вести деятельность в 2026 году. Ликвидация или реорганизация не предусмотрена. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

7. Дата составления текстовых пояснений: 19 марта 2026 года.