

Общество с ограниченной ответственностью «ПЛАМБИНГТАЙМ»

Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах за 2025 год .

1. Краткая характеристика деятельности организации

1.1. Сокращенное наименование – ООО «ПЛАМБИНГТАЙМ».

1.2. Юридический адрес – 620103, Свердловская область, г.о. город Екатеринбург, г Екатеринбург, ул Окружная, Строение 1д, помещ. 10

1.3. Дата государственной регистрации – 30.01.2024Г.

1.4. Численность сотрудников, включая обособленные подразделения, по состоянию на 31.12.2025 составляет 5 человек, в том числе:

Пенсионеров и пред пенсионеров в компании нет.

1.6. Уставный капитал составляет 15 000 руб. Участниками являются: физические лица

1.7. Перечень видов деятельности, из них обычных видов деятельности:

47.52.7- Торговля розничная строительными материалами, не включенными в другие группировки, в специализированных магазинах»	46.44-Торговля оптовая изделиями из керамики и стекла и чистящими средствами.
---	---

1.8. Органы управления

Единоличный исполнительный орган — директор Т.А. Медведева (на основании приказа № 1 единственного учредителя 30.01.2024 год от бессрочно.)

2. Информация об учетной политике

ООО «ПЛАМБИНГТАЙМ» отражает свершившиеся факты хозяйственной деятельности в регистрах бухгалтерского учета согласно требованиям Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденного Приказом Минфина России от 29.07.98 № 34н, действующим Положениям по бухгалтерскому учету, Федеральным стандартам бухгалтерского учета, учетной политикой организации.

2.1. Организация применяет упрощенные формы Бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах согласно Приложению №5 к Приказу Минфина России от 02.07.2010 №66н, если иные формы не установлены федеральными или отраслевыми стандартами бухгалтерского учета.

(Основание: п. п. 6.1 и 8 Приказа Минфина России от 02.07.2010 N 66н)

Бухгалтерская отчетность сформирована в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета РФ. Учетная политика велась в соответствии с ФСБУ.

2.3. Стандарты, по которым составлена отчетность, и база оценок показателей отчетности учетная политика велась в соответствии с ФСБУ..

3. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации за отчетный период составила 62 428 тыс. руб., что на 4,23 % ниже показателя прошлого года.

4. Дебиторской и кредиторской задолженности.

"Финансовые вложения" (Оборотные активы)	19 102,0 тыс руб.
"Кредиторская задолженность" (Краткосрочные обязательства)	9 395,0 тыс рубл.

5. Соблюдение принципа непрерывности деятельности.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

Мы оценили возможность влияния данных обстоятельств на финансовое состояние и результаты финансовой деятельности компании в течение 12 месяцев, следующих после отчетной даты, и делаем следующие заявления.

Компания планирует продолжать вести деятельность в 2026 году . Ликвидация или реорганизация не предусмотрена.

Дата составления текстовых пояснений « ____ » _____ 2026 года.

Директор ООО «ПЛАМБИНГТАЙМ»

Т.А. Медведева.