

Пояснительная записка к бухгалтерской отчетности за 2025 год ООО «САЯН» (Обслуживание и ремонт газовых котлов, строительство)

Валюта баланса организации на конец 2025 года составила **10 635 тыс. руб.**, что на 2,9% больше, чем в предыдущем году (10 338 тыс. руб.). Структура активов полностью представлена **оборотными средствами**, внеоборотные активы у компании отсутствуют.

- **Финансовые и другие оборотные активы (стр. 1240):** Это основная часть имущества организации — **9 785 тыс. руб.** (92% всех активов). В сравнении с прошлым годом показатель вырос на 560 тыс. руб., что может указывать на рост дебиторской задолженности покупателей.
- **Запасы (стр. 1210):** Составляют **800 тыс. руб.** Наблюдается тенденция к их снижению (в 2024 году было 970 тыс. руб.), что свидетельствует об ускорении оборачиваемости материальных ресурсов.
- **Денежные средства (стр. 1250):** Снизились почти в три раза — до **50 тыс. руб.** (против 143 тыс. руб. в прошлом году), что может указывать на отвлечение ликвидных средств в расчеты с контрагентами.

2. Источники формирования (Пассив)

Структура пассива свидетельствует об исключительной финансовой устойчивости организации:

- **Собственный капитал (стр. 1300):** Все активы на 100% обеспечены собственными средствами и накопленной прибылью, составляя **10 635 тыс. руб.**
- **Обязательства (раздел IV и V):** На 31.12.2025 у компании **полностью отсутствуют долги** перед банками, поставщиками или государством по налогам. Последняя задолженность (кредиты и кредиторка) была полностью погашена еще в 2024 году.

3. Эффективность деятельности

- **Выручка (стр. 2110):** Выросла на 10,3% и составила **18 608 тыс. руб.**
- **Чистая прибыль (стр. 2400):** Несмотря на рост выручки, чистая прибыль резко сократилась — до **297 тыс. руб.** (в 2024 году она составляла 1 884 тыс. руб.) Это произошло из-за существенного опережающего роста расходов по обычной деятельности (с 14,4 млн до 17,9 млн руб.).

ООО «САЯН» финансово независимо и не имеет долгов, однако в 2025 году столкнулось со значительным ростом себестоимости, что привело к падению рентабельности продаж