

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ»

ИНН 9701026902 , КПП 770101001

ОГРН 5157746201245

г. Москва

«19» марта 2026 г.

Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах за 2025 год.

Данные пояснения являются неотъемлемой частью годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Интернет Маркетинг» за 2025 год, подготовленной в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, правилами бухгалтерского учета и отчетности, утвержденными нормативными документами, и основополагающими допущениями (имущественная обособленность, непрерывность деятельности, временная определенность фактов хозяйственной деятельности, последовательность применения учетной политики, рациональность).

В состав годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности включаются:

- Бухгалтерский баланс;
- Отчет о финансовых результатах;
- Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

1. Общая информация

1.	Полное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Интернет Маркетинг»
2.	Сокращенное наименование	ООО «Интернет Маркетинг»
3.	Юридический адрес	101000, Город Москва, БАСМАННЫЙ ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ, ПЕР. ОГОРОДНАЯ СЛОБОДА, д. 12, помещ. 3П
4.	Фактический адрес	101000, Город Москва, БАСМАННЫЙ ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ, ПЕР. ОГОРОДНАЯ СЛОБОДА, д. 12, помещ. 3П
5.	Почтовый адрес	101000, Город Москва, БАСМАННЫЙ ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ, ПЕР. ОГОРОДНАЯ СЛОБОДА, д. 12, помещ. 3П
6.	ИНН	9701026902
7.	КПП	770101001
8.	ОГРН	5157746201245
9.	ОКПО	52695193
10.	Основной вид деятельности	73.11 Деятельность рекламных агентств
11.	Дополнительные виды деятельности	46.49 46.90
12.	Среднесписочная численность, человек	2

1.2. Информация о размере и структуре уставного капитала

Уставный капитал — 10 000 руб., оплачен полностью.

100% принадлежит единственному учредителю — Марочкину Льву Викторовичу.

1.3 Информация об органах управления

Единоличный исполнительный орган — генеральный директор Марочкин Л.В.

1.4 Основные показатели деятельности организации за 2025 отчетный год

Выручка составила:

- ☐ по основному виду деятельности — 24 123,00 тыс. руб.;
- ☐ прочие доходы — 0 тыс. руб.

Затраты составили:

- ☐ себестоимость продаж — 24006 тыс. руб.;
- ☐ аренда помещений — 0 тыс. руб.;
- ☐ прочие расходы — 23 тыс. руб.

2. Основные положения учетной политики

Учетная политика разработана в соответствии с действующими законодательными актами, нормативными положениями, регулирующими ведение бухгалтерского учета и составление бухгалтерской (финансовой) отчетности в Российской Федерации.

Ответственность за достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества несет генеральный директор.

Ответственность за ведение бухгалтерского учета и формирование бухгалтерской отчетности Общества возложена на главного бухгалтера.

Бухгалтерский учет в Обществе ведется автоматизированным способом с применением программного продукта «1С: Предприятие, 8.3.».

При оценке существенности показателей бухгалтерской отчетности, подлежащих отдельному представлению, существенной признается сумма, отношение которой к отдельному показателю за отчетный период составляет не менее 5 (пяти) процентов.

Дата подписания отчетности:

19.03.2026 г.

Генеральный директор ООО «Интернет Маркетинг»

_____ Марочкин Л.В.,