Общество с ограниченной ответственностью "Мясоперерабатывающее предприятие "Агропрод"

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год

1. **Краткая характеристика деятельности организации.**

Сокращенное наименование — ООО «МПП «Агропрод». Юридический адрес — 614503, Пермский край, Пермский р-н, Троица с, Советская ул, дом № 28. Дата государственной регистрации — 25.11.2014 г.

Основной вид деятельности — 10.13 Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы. Обособленных подразделений нет. Численность сотрудников по состоянию на 31 декабря 2025 года составляет 7 человек.
Уставный капитал составляет 10 тыс. руб.
Учредители :
1. Ожегов Дмитрий Михайлович, размер доли 33,33% (Тридцать три целых 33 сотых процента).
2.Тихомирова Светлана Васильевна размер доли 33,33% (Тридцать три целых 33 сотых процента).
3.Зиннатуллина Елена Александровна размер доли 33,34% (Тридцать три целых 34 сотых процента).

Директор общества — Д.М.Ожегов. Главный бухгалтер — Д.М.Ожегов.

Бухгалтерская отчетность компании не подлежит обязательному аудиту.

2. **Стандарты, по которым составлена отчетность.**

Отчетность составлена в соответствии с РСБУ — Российскими стандартами бухгалтерского учета. ООО «МПП «Агропрод» применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и составляет бухгалтерскую отчетность по упрощенной форме (ч. 4 ст. 6 Федерального закона от 06.12.2011 № 402- ФЗ).

ООО «МПП «Агропрод» применяет ФСБУ 6/2020 «Основные средства», 5/2019 «Запасы», ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации», а также прочие обязательные стандарты и положения.

ООО «МПП «Агропрод» не применяет ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» и ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», так как вправе вести упрощенный бухучет. Организация арендует нежилое помещение по адресу регистрации. Государственную помощь не получала.

3. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации за отчетный период составила 29820 тыс. руб., что ниже аналогичного показателя прошлого года. Чистая прибыль организации за отчетный период составила 77 тыс. руб., что также ниже показатель предыдущего года. Снижение показателей обусловлено, тем что снизился спрос на производимую продукцию.

4. Информация о деятельности

Компания планирует продолжать вести деятельность в 2026 году. Ликвидация или реорганизация не предусмотрена. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

5. Учетная политика

Объект учета	Учетная политика	Основание
Основные средства	1. Организация не применяет ФСБУ 6/2020 в отношении активов, стоимость которых не превышает 100 000 руб. за единицу. Затраты на приобретение, создание указанных активов признаются расходами периода, в котором они понесены. 2. После признания объект основных средств оценивается в бухгалтерском учете по первоначальной стоимости. Переоценка не производится. 3. Амортизация по объектам основных средств начисляется ежемесячно линейным способом	Пункты 5, 13, 32 и 35 ФСБУ 6/2020
Материально- производственные запасы	1. В себестоимость приобретенных запасов включаются только уплаченные или подлежащие уплате при приобретении запасов суммы без учета скидок и премий. 2. Затраты на приобретение материалов отражаются на счете 10 «Материалы». Счета 15 и 16 не используются. 3. При реализации и ином выбытии все группы запасов оцениваются по средней себестоимости. 4. Организация не применяет ФСБУ 5/2019 в отношении запасов, предназначенных для управленческих нужд. К таким запасам относятся канцелярские принадлежности, бумага и подарки партнерам	Пункты 6, 13, 17, 26 ФСБУ 5/2019
Проценты	Проценты по всем займам, в том числе связанным с приобретением, сооружением или изготовлением инвестиционного актива, учитываются в составе прочих расходов	Пункт 7 ПБУ 15/2008
Расходы	Управленческие расходы, накопленные на счете 26 "Общехозяйственные расходы", в конец каждого месяца полостью списываются в себестоимость продаж (относятся в дебет счета 90 "Продажи", субсчет 90-8 "Управленческие расходы"). Расходы, учтенные на счете 44 "Расходы на продажу", ежемесячно списываются в дебет счета 90 "Продажи", субсчет 90-7 "Расходы на продажу", в полной сумме.	План счетов бухгалтерского учета и Инструкция по его применению (приказ Минфина от 31.10.2000 № 94н), пункт 7 ПБУ 1/2008

6. Дата составления текстовых пояснений: 04 марта 2026 года.

Директор _____ Д. М. Ожегов