

*Пояснения к Бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и Отчету о финансовых результатах за 2025 г.*

1. Краткая характеристика деятельности организации:

- наименование организации – Общество с ограниченной ответственностью «Компания Лакомка»
- юридический адрес: 680031, Хабаровский край, г Хабаровск, ул. Карла Маркса, д. 186б. Юридический адрес организации совпадает с фактическим месторасположением.
- дата государственной регистрации – 17.02.15 г.
- организация находится на общей системе налогообложения
- Среднесписочная численность работников за 2025 г. составила 5 чел.
- директор: Воронова Ольга Александровна. Директор совмещает должность главного бухгалтера и имеет право одной подписи на всех документах.

2. Уставный капитал:

- уставный капитал составляет 10 000,00 рублей.

единственный участник – Русинова Нина Ивановна со 100% долей в УК.

3. Перечень видов деятельности:

- оптовая торговля сахаром, шоколадом и сахаристыми кондитерскими изделиями 95%
- оптовая торговля прочими пищевыми продуктами 5%

4. Информация об учетной политике:

- бухгалтерская отчетность сформирована в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета РФ. Изменения в учетную политику в отчетном периоде не вносились. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2025 г. подготовлена на основе исторической и первоначальной стоимости активов и обязательств.
- как малое предприятие организация не применяет ПБУ 8/2010 и ПБУ 18/02.
- бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2025 г. была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

5. Расшифровка основных показателей актива и пассива бухгалтерского баланса за 2025 г.:

- дебиторская задолженность (стр. 1230 актива баланса) состоит в основном из текущей задолженности покупателей перед ООО «Компания Лакомка» на 31.12.2025 г.

- кредиторская задолженность (стр. 1520 пассива баланса) состоит в основном из текущей задолженности перед поставщиками на 31.12.2025 г.

6. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности:

Выручка организации за 2025 г. снизилась в 2 раза по сравнению с 2024 г. Это связано с уходом крупных покупателей, потерей контрактов. Также за 2025 г. увеличилась расходная часть организации за счет увеличения себестоимости товара, увеличения транспортных расходов.

Дата составления текстовых пояснений: 23.03.2026 г.

Директор Воронова О. А.