

Общество с ограниченной ответственностью «Суперфуд Лаб»

«Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год».

РАЗДЕЛ 1

Сокращенное наименование компании: ООО «Суперфуд Лаб»

Юридический адрес: 143345, Московская область, г.о. Наро-Фоминский, д. Мишуткино, тер. ДНТ Мишуткино-7, стр-9

Дата госрегистрации: 04.04.2025 года

ОГРН: 1255000033683

ИНН: 5030108868

Численность сотрудников на последний день отчетного года: 1 чел

Размер уставного капитала: 10 000 (Десять тысяч) рублей

Участник: Мозолин Антон Сергеевич, доля 100 %

Генеральный директор с возложением обязанностей главного бухгалтера: Мозолин Антон Сергеевич

Важные уточнения: В обществе нет обособленных подразделений, отчетность не подлежит обязательному аудиту

Основным видом деятельности по ОКВЭД:

47.91 «Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети»

Организация относится к субъектам малого предпринимательства и применяет упрощенный способ ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности в соответствии с Федеральным законом №402-ФЗ от 06.12.11г

Система налогообложения -УСН с объектом «доходы минус расходы»

РАЗДЕЛ 2 «Основные положения Учетной политики»

При работе компания использует следующие нормативные документы:

- Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.11г
- Положения по бухгалтерскому учёту (ПБУ), так и «Положение по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Российской Федерации» (Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 №34н)
- Федеральные стандарты ПБУ
- План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности.
- Как малое предприятие организация не применяет ПБУ 8/2010 и ПБУ 18/02.

РАЗДЕЛ 3 «Прочие пояснения»

Общество создано 04.04.2025г основной вид деятельности – производство продуктов питания и продажа продукции через электронные площадки (маркетплейсы).

Выручка признается для бухгалтерского и налогового учета на дату получения отчета агента о реализации.

По итогам 2025 года у организации получен убыток в сумме 356 190,07 рубля. Анализ ФХД показал, что это носит временный характер и связан с начальным этапом развития бизнеса. Были понесены затраты на закупку сырья, разработку и регистрацию деклараций соответствия, дизайна упаковки, сайта организации, прочие маркетинговые расходы.

Первую выручку от реализации организация получила только в ноябре 2025 года. Вследствие незнания покупателями нашей торговой марки, высоких уровней продаж в 2025 году добиться не удалось.

На 2026 год разработаны меры по выходу из убыточной ситуации, а именно: расширение ассортимента производимой продукции, увеличение числа каналов сбыта, проведение рекламных, стимулирующих сбыт мероприятий.

Генеральный директор

23 марта 2026 года.



Мозолин А.С.