

## **Общество с ограниченной ответственностью «5МТС» (ООО «5МТС»)**

### **Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025г. и отчету о финансовых результатах за 2025г.**

#### **Краткая характеристика деятельности организации**

Общество с ограниченной ответственностью «5МТС» (ООО «5МТС») дата государственной регистрации- 21.10.2019г. Юридический адрес: Пензенская обл, г. Пенза, ул. Коммунистическая, влд. 30, этаж 3, помещение 7, 8.

Основной вид деятельности- торговля оптовая прочими строительными материалами и изделиями. Численность сотрудников на 31.12.2025г. составляет 9 человек.

Уставный капитал составляет 10 000 рублей. Единственным участником является Пилясов Б.В. с долей 100%.

Генеральный директор общества-Пилясов Б.В. Главный бухгалтер-Пилясов Б.В.

Бухгалтерская отчетность компании не подлежит обязательному аудиту.

#### **Стандарты, по которым составлена отчетности**

Отчетность составлена в соответствии с РСБУ-Российскими стандартами бухгалтерского учета. ООО «5МТС» применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и составляет бухгалтерскую отчетность по упрощенной форме (ч.4 статьи 6 Федерального закона от 06.12.2011 №402-ФЗ)

ООО «5МТС» применяет ФСБУ 6/2020 «Основные средства». 5/2019 «Запасы», ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации» а также прочие обязательные стандарты и положения.

ООО «5МТС» не применяет ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» и ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» так как вправе вести упрощенный бухучет.

Бухгалтерский учет ведется автоматизированно с использованием программы 1С:

Предприятие 8.3. Для документального оформления хозяйственных операций

используются формы, сформированные с помощью автоматизированной программы 1С:

Предприятие 8.3. Данные формы утверждены в приложении к учетной политике.

#### **Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности**

Выручка организации за отчетный период составила 94 335,0 тыс. руб., что ниже аналогичного показателя прошлого года. Снижение показателя вызвано уменьшением уровня покупательной способности контрагентов. Чистая прибыль составила 168,0 тыс. руб., что выше аналогичного показателя прошлого года.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность было подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

#### **Учетная политика**

| Объекты учета     | Учетная политика                                                                                                                                                                                        | Основание                 |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1                 | 2                                                                                                                                                                                                       | 3                         |
| Основные средства | Амортизация по объектам основных средств начисляется ежемесячно линейным способом.<br>Организация не применяет ФСБУ 6/2020 в отношении активов, стоимость которых не превышает 100 000 руб. за единицу. | п.5, п. 32<br>ФСБУ 6/2020 |

| 1        | 2                                                                                                                                     | 3                                                                                                                   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Проценты | Проценты по всем займам учитываются в составе прочих расходов.                                                                        | п.7 ПБУ 15/2008                                                                                                     |
| Расходы  | Расходы на продажу товаров ежемесячно списываются в полном объеме с кредита счета 44 «Расходы на продажу» в дебет счета 90 «Продажи». | План счетов бухгалтерского учета и инструкция по его применению (приказ Минфина №94н от 31.10.2000); п.7 ПБУ 1/2008 |

Дата составления текстовых пояснений «23» марта 2026г.

Генеральный директор

(Пилясов Б.В.)