ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ФАРМАЦИЯ»
за 2025 год

Оглавление

1. Сведения об Обществе

2. Положение Общества в отрасли.

3. Приоритетные направления деятельности Общества

4. Перспективы развития Общества

5. Основные факторы риска Общества

6. Основные финансово-экономические показатели Общества

7. Сведения о лице, занимающем должность директора Общества

8. Основные положения политики Общества в области вознаграждения

1. Сведения об Обществе.

Полное наименование Общества - Общество с ограниченной ответственностью «Фармация».

Сокращённое наименование Общества – ООО «Фармация».

ОГРН: 1174704011536, дата присвоения ОГРН 06.09.2017г.

дата регистрации Общества: 06.09.2017.

Наименование регистрирующего органа: Инспекция Федеральной налоговой службы по Выборгскому району Ленинградской области.

Идентификационный номер налогоплательщика: 4710013234.

Уставной капитал Общества: 4 770 000,00 руб.

Контактные данные Общества: телефон 8 (921) 421-09-47, e-mail: mail01@c-pharm.ru

Адрес место нахождения: Ленинградская область, Лужский район, г. Луга, пр-т Урицкого, д. 67.

2. Положение Общества в отрасли.

Основным направлением деятельности Общества является розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения в специализированных магазинах (аптеках, аптечных пунктах).

Целью создания Общества является осуществление самостоятельной хозяйственной деятельности и извлечение прибыли.

Основным видом деятельности является розничная торговля фармацевтическими товарами.

ООО «Фармация» предоставляет населению следующие услуги:

- торговля готовыми фармацевтическими препаратами;
- изготовление лекарственных препаратов по рецептам врачей;
- отпуск по рецептам наркотических, психотропных и сильнодействующих препаратов;
- торговля очковой оптикой и ортопедическими изделиями;
- отпуск лекарственных препаратов льготным категориям граждан.

Доля рынка Общества в г. Луга - 21 %.

Конкуренцию Обществу в г. Луга составляют следующие аптечные сети:

- аптечная сеть «Аптека-Невис» - 4 аптек
- аптечная сеть «Витаокс» - 2 аптеки
- аптечная сеть «ЛекОптТорг» - 2 аптеки
- аптечная сеть «Озерки» - 1 аптека
- аптечная сеть «Фармия» - 1 аптека
- аптечная сеть «КалинаФарм» - 1 аптека
- аптечная сеть «Меди Плюс» - 1 аптека
- аптечная сеть «Столичка» - 3 аптеки

Несмотря на большое количество аптек, ООО «Фармация» имеет свои преимущества перед конкурентами:

- удачное месторасположение аптек в г. Луга (проспект Урицкого 67, улица Старорусская 5, проспект Володарского 32 А, Комсомольский 24) и 5 аптечных пункта в крупных населенных пунктах Лужского района: п. Осьмино, п. Оредеж, г.п. Толмачево, п. Волошово, п. Серебрянка.
- лояльность покупателей;
- отпуск по рецептам врачей наркотических, психотропных и сильнодействующих препаратов;
- отпуск лекарственных препаратов льготным категориям граждан;
- продажа препаратов собственного изготовления, а также расширенный набор предоставляемых услуг (отдел оптики, ортопедии) и большой ассортимент препаратов (в среднем 3,5 тыс. наименований).

3. Приоритетные направления деятельности Общества.

Приоритетными направлениями деятельности Общества в 2025 году являлись:

- бесперебойное и своевременное обеспечение аптек, аптечных пунктов ООО «Фармации» лекарственными препаратами
- увеличение объемов продаж.
- увеличение прибыли Общества.
- оптимизация работы Общества

Все вышеперечисленные мероприятия позволили Обществу увеличить в 2025 году объем продаж на 12 263 тыс. руб., быть конкурентоспособным и соответствовать требованиям Росздравнадзора.

4. Перспективы развития Общества.

Перспективами развития ООО «Фармация» в 2026 году являются:

- Открытие нового аптечного пункта по адресу: г. Луга, ул. Пионерская д.12
- Заключение прямого контракта с производителем «ПанБиоФарм» Индия.

Вышеназванные мероприятия позволят сохранить и увеличить розничные продажи Общества, а также привлечь новых покупателей за счет увеличения сегмента рынка.

5. Основные факторы риска Общества

ООО «Фармация» имеет риски, связанные с предпринимательской деятельностью:

- усиление конкуренции в виде увеличения числа вновь открываемых аптек.
- ценовая конкуренция, следствием которой являются снижение рентабельности основной деятельности, увеличение оплаты услуг банка, ухудшение финансового благополучия.
- дефицит кадров, а именно специалистов (фармацевтов, провизоров).
- доля продаж в фармации жизненно-важных лекарственных препаратов, регулируемых государством (торговая наценка до 20%), составляет 75%.

Для снижения негативных факторов ООО «Фармация» планирует:

- оптимизировать ассортиментную матрицу с увеличением доли отечественных и доступных по цене лекарственных препаратов.
- привлекать молодых специалистов и оплачивать 50% стоимости их обучения в учебных заведениях с дальнейшей отработкой в Организации не менее трех лет.

6. Основные финансово-экономические показатели Общества

Оценка деловой активности Общества

Наименование показателей	2023 год	2024 год	2025 год	Отклонения за период 2024-2025
Выручка от реализации, тыс. руб.	228792	260557	264687	+4130
Себестоимость продаж, тыс. руб.	168417	187038	177916	-9122
Валовая прибыль, тыс. руб.	60375	73519	86771	+13252
Управленческие расходы, тыс. руб.	54799	68075	79709	+11634
Чистая прибыль/убыток от продаж, тыс. руб.	5576	5444	7062	+1618
Фондоотдача, руб. выручки на 1 руб. основных фондов	68,09	84,83	102,23	+17,4
Оборачиваемость средств в расчетах (в оборотах)	51,22	80,0	36,77	-43,23
Оборачиваемость запасов (в оборотах)	4,7	4,7	4,8	+0,1

Оборачиваемость запасов (в днях)	46	46	51	+5
Оборачиваемость кредиторской задолженности (дней)	5	5	5	0
Рентабельность основной деятельности (%)	4,4	4,2	3,6	-0,6

Стоимость чистых активов Общества за три последних года

Показатели (в тыс. руб.)	2023 год	2024 год	2025 год
Стоимость чистых активов	40456	45900	52962
Размер уставного капитала	4770	4770	4770

Оценка ликвидности Общества

Наименование показателей	На начала года	На конец года	Отклонения
Сумма собственных оборотных средств, тыс. руб	5885	6271	+386
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств, норма 0,2-0,5 тыс. руб	0,9	0,9	0
Коэффициент текущей ликвидности, норма 1-2	4,5	11,6	+7,1
Коэффициент быстрой ликвидности, норма 0,5-0,7	2,5	6,1	+3,6
Коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособность), больше 0,2	4,3	3,7	-0,6

7. Сведения о лице, занимающем должность исполнительного органа Общества

Уставом ООО «Фармация» коллегиальный исполнительный орган управления Обществом не предусмотрен.

В соответствии с Уставом Общества полномочия единоличного исполнительного органа Общества осуществляет Директор.

На должность Директора ООО «Фармация» Решением единственного участника Общества в 2023 году – назначена Ежова Наталья Леонидовна сроком на 3 года.

Год рождения: 1960.

Образование: высшее.

8. Основные положения политики Общества в области вознаграждения

Единственным участником Общества является Администрация Лужского муниципального района Ленинградской области. Общество вправе ежеквартально, раз в полгода или раз в год принимать решение о распределении своей чистой прибыли между участниками Общества. Решение об определении части прибыли Общества, распределяемой между участниками Общества, принимается общим собранием участников Общества. Размер отчислений чистой прибыли участнику Общества не может превышать 5% от размера чистой прибыли (ежеквартальной, полугодовой, годовой) Общества.

Оставшуюся часть чистой прибыли, Общество вправе направить на выполнение производственных целей и задач.