

Пояснительная записка к финансовой отчетности

В 2025 году в связи со снижением спроса на косметическую продукцию, усилением конкуренции, изменением ценовой политики, произошло значительное снижение выручки, увеличился рост расходов относительно доходов, при оптимизации затрат, расширения ассортимента, изменение маркетинговой стратегии удалось избежать убытков при ведении ФХД ООО.