

**Пояснения к бухгалтерской (финансовой) отчетности  
ООО «ЮВМ ПЛАСТ» за 2025 год**

**1. Общие сведения об организации**

**Наименование организации:** Общество с ограниченной ответственностью «ЮВМ ПЛАСТ»

**ИНН:** 3120102458

**Адрес:** 309292, Белгородская обл., г. Шебекино, ул. Докучаева, д. 2

**ООО «ЮВМ ПЛАСТ»** осуществляет деятельность по производству пленки и пакетов из полиэтилена

**2. Учетная политика**

Отчетность составлена в соответствии с ФСБУ 4/2023. Организация применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета.

**3. Анализ основных показателей**

**Динамика ключевых показателей:**

- **Выручка** увеличилась на 6,8% (до 467 581 тыс. руб.)
- **Чистая прибыль** выросла более чем в 2,5 раза (до 7 021 тыс. руб.)
- **Валюта баланса** увеличилась на 22,1% (до 188 321 тыс. руб.)

**4. Анализ активов организации**

**Внеоборотные активы:**

- **Основные средства** снизились на 13,1% (до 45 392 тыс. руб.) вследствие амортизации
- **Финансовые вложения** выросли на 78,9% (до 13 585 тыс. руб.)

**Оборотные активы:**

- **Дебиторская задолженность** увеличилась на 65,9% (до 89 394 тыс. руб.)
- **Запасы** снизились на 6,1% (до 32 422 тыс. руб.)
- **Денежные средства** сократились на 82% (до 214 тыс. руб.) в результате размещения денежных средств на депозитном счете

**5. Анализ пассивов организации**

**Собственный капитал:**

- Увеличился на 17,9% (до 46 206 тыс. руб.)

**Заемные средства:**

- **Долгосрочные обязательства** выросли более чем в 2 раза (до 30 009 тыс. руб.)
- **Кредиторская задолженность** увеличилась на 11,3% (до 112 106 тыс. руб.)

**6. Анализ финансовых результатов**

- Валовая прибыль составила 77 174 тыс. руб. (-4,2% к 2024г.)
- Прибыль от продаж – 11 258 тыс. руб. (рост на 131,5% к 2024г) благодаря снижению управленческих расходов

**7. Оценка финансового состояния**

**Основные выводы:**

- Наблюдается положительная динамика прибыли

- Значительный рост дебиторской задолженности, связанный с предоставлением отсрочки платежа контрагентам с целью привлечения новых клиентов и укрепления долгосрочных отношений с ключевыми клиентами, привел к увеличению доли заемных средств в структуре пассивов.

#### **8. Факторы, повлиявшие на результаты**

##### **Ключевые факторы:**

- Увеличение объемов продаж
- Оптимизация затрат

#### **9. События после отчетной даты**

На дату утверждения отчетности существенных событий не произошло.

Генеральный директор /В.В. Демиденко/

