

Пояснительная записка

к бухгалтерской отчетности ООО «САМФАРМ» за 2025 год

1. Общие сведения об организации

Наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью

«САМФАРМ»

ИНН: 5042134291

Место нахождения: 141307, Московская обл., Сергиево-Посадский р-н, г. Сергиев Посад, ул. Озерная, дом 8Б, литера Б, комната 7

Основной вид деятельности: Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках) КОД ОКВЭД 47.73

2. Основные показатели деятельности

За 2025 год организация достигла следующих результатов:

- **Выручка** составила 167 974 тыс. руб. (рост на 22,1% по сравнению с 2024 годом)
- **Чистая прибыль** составила 2 832 тыс. руб. (существенный рост с 232 тыс. руб. в 2024 году)
- **Себестоимость продаж** составила 149 478 тыс. руб.
- **Рентабельность продаж** составила 1,7%

3. Анализ финансового состояния

Активы организации:

- Общая сумма активов на конец 2025 года — 27 125 тыс. руб. (снижение на 52,9% к 2024 году)
- **Запасы** — 18 497 тыс. руб. (68,2% от общей суммы активов)
- **Дебиторская задолженность** — 2 544 тыс. руб.
- **Денежные средства** — 6 085 тыс. руб.

Пассивы организации:

- **Собственный капитал** — 2 832 тыс. руб.
- **Долгосрочные обязательства** — 7 111 тыс. руб.
- **Кредиторская задолженность** — 17 182 тыс. руб.

4. Анализ основных изменений

За отчетный период произошли следующие существенные изменения:

- Значительное снижение общей суммы активов
- Существенный рост чистой прибыли
- Увеличение долгосрочных обязательств
- Снижение кредиторской задолженности по сравнению с 2024 годом

5. Пояснения к существенным показателям

Запасы: снижение на 44,4% по сравнению с 2024 годом обусловлено оптимизацией складских остатков

Денежные средства: увеличение на 240,6% связано с ростом прибыли и эффективным управлением денежными потоками

Кредиторская задолженность: снижение на 10,7% свидетельствует об улучшении платежной дисциплины

6. Перспективы развития

На 2026 год планируется:

- Оптимизация структуры активов
- Снижение долговой нагрузки
- Расширение рынков сбыта