

В 2024 году финансовый результат деятельности организации составил прибыль 591 тыс. руб., однако по итогам 2025 года сформировался убыток в размере 1 193 тыс. руб. Ключевым фактором стало резкое сокращение объёма заказов со стороны корпоративных клиентов, которые составляют основную долю выручки: в условиях роста ключевой ставки ЦБ РФ и удорожания кредитных ресурсов компании-заказчики существенно урезали маркетинговые бюджеты, в том числе на закупку брендированного мерча и сувенирной продукции. Параллельно выросла закупочная стоимость товаров и материалов — ослабление рубля и усложнение логистических цепочек привели к увеличению себестоимости в среднем на 25–30%, что не удалось в полной мере компенсировать повышением отпускных цен без риска потери оставшихся клиентов.

Помимо этого, возросли постоянные расходы: арендные платежи за складские и офисные помещения были проиндексированы арендодателем, увеличились расходы на оплату труда в связи с необходимостью удержания квалифицированного персонала в условиях дефицита квалифицированных кадров на рынке.

На 2026 год руководством утверждён план антикризисных мер, включающий оптимизацию ассортимента, диверсификацию клиентской базы и переход на работу с отечественными поставщиками материалов.

Ген. директор ООО «Авента» _____

/Марголина И.С./

