

*«Общество с ограниченной ответственностью "БАРДАК МЕДИА" (ООО "БАРДАК МЕДИА") зарегистрировано в ЕГРЮЛ 06.02.2023 г., является субъектом малого предпринимательства (микропредприятие)*

*Основной вид деятельности – Производство предметов одежды для детей (код ОКВЭД 14.19)*

*Уставный капитал общества составляет 100 тыс. руб., состоит из 100% доли одного участника – Брум Д.А. Задолженность по внесению долей в уставный капитал общества отсутствует.*

*С момента регистрации общество применяет УСН с объектом «Доходы-расходы».*

*Бухгалтерская отчетность организации составлена в соответствии с федеральным стандартом ФСБУ 4/2023 "Бухгалтерская (финансовая) отчетность", утв. Приказом Минфина России от 04.10.2023 N 157н. Отраслевые стандарты, регулирующие учет и отчетность с учетом деятельности организации, отсутствуют и поэтому не применяются.*

*Учетная политика организации составлена в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" ПБУ 1/2008, утв. приказом Минфина от 06.10.2008г. N 106н. В отчетном году внесение изменений в учетную политику организации не производилось.*

*Общество применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, данная отчетность является упрощенной бухгалтерской отчетностью в соответствии с п.4 ст.6 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете". Организация применяет способ ведения бухгалтерского учета методом начисления, с применением двойной записи, оценка МПЗ производится по средней себестоимости, лимит стоимости активов,*

*признаваемых объектом ОС, установлен в размере 100 тыс. руб., амортизация ОС рассчитывается линейным способом.*

*Выручки общества за отчетный период 6 277 тыс. руб. Резервы по сомнительным долгам отсутствуют.*

*По итогам работы за 2025 год получен убыток в размере 9 799 тыс. руб.*

*В обществе есть зарегистрированный бренд детской одежды «BarDuck»*

*В перспективе пытаемся увеличить целевую аудиторию путем развития производства, продаж, освоение новых горизонтов.*

*Имеем кредитные обязательства, т.к. своих средств на развитие бизнеса недостаточно.*

*Основной фактор, повлиявший на результат деятельности – спад покупательской активности.*

*Иная существенная информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовых результатах его деятельности за отчетный период, отсутствует.*

Генеральный директор

Брум Д.А.