

## **Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год ООО «Бум-Дом»**

1. Краткая характеристика деятельности организации.
  - 1.1. Сокращенное наименование – ООО «Бум-Дом».
  - 1.2. Юридический адрес – 115172, Г.МОСКВА, УЛ. МАЛЫЕ КАМЕНЩИКИ, Д.18, К.4, 73.
  - 1.3. Дата государственной регистрации – 29.07.2011 г.
  - 1.4. Участником общества является Бикмухаметов Булат Александрович с долей 100 процентов.
  - 1.5. Основным и единственным видом деятельности общества является «Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков» (код ОКВЭД 47.9).

Весь объём деятельности заключается в закупке товаров (посуды и предметов интерьера) у оптовых продавцов на территории РФ и перепродажи этих товаров в розницу через маркетплейсы Яндекс Маркет (ООО Яндекс Маркет, ООО Яндекс), Авито (ООО «КЕХ eКоммерц») и собственный интернет-магазин физическим и юридическим лицам.

- 1.6. Сведения о руководстве и главном бухгалтере.

В соответствии с приказом №1 от 1.07.2023 г. Генеральным директором является Бикмухаметов Булат Александрович, он же осуществляет ведение бухгалтерского учёта.

2. Информация об учетной политике.

Бухгалтерская отчетность сформирована в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета РФ. Изменения в учетную политику в отчетном периоде не вносились. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2025 год подготовлена на основе исторической и первоначальной стоимости, за исключением активов и обязательств, которые учитываются по справедливой стоимости и чистой стоимости продажи в силу норм стандартов бухгалтерского учета и отчетности или выбора учетной политики.

3. Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ.

Как малое предприятие организация не применяет ПБУ 8/2010 и ПБУ 18/02.

4. Соблюдение принципа непрерывности деятельности.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

5. Пояснения к основным показателям бухгалтерского баланса.

- 5.1. Показатель «Запасы» полностью сформирован из стоимости закупки оставшихся товаров предназначенных для продажи.

- 5.2. Показатель «Денежные средства и денежные эквиваленты» на 97% состоит из остатка по расчётному счёте в банке.

- 5.3. Показатель «Финансовые и другие оборотные активы» сформирован в основном из дебиторской задолженности

Дебиторская задолженность преимущественно состоит из будущих переводов средств обществу за уже проданные товары и доставленные заказы.

- 5.4. Показатель «Капитал» состоит из накопившейся нераспределённой прибыли.

- 5.5. Показатель «Кредиторская задолженность» в основном состоит из ещё неоплаченных обществом услуг маркетплейсов и логистики товаров и заказов.
6. Пояснения к основным показателям отчёта о финансовых результатах.
- 6.1. Показатель «Выручка» сформирован из продаж товаров в следующем соотношении:
- 79% – через маркетплейс Яндекс Маркет (ООО Яндекс Маркет, ООО Яндекс),
  - 15% – через собственный интернет-магазин,
  - 6% – через маркетплейс Авито (ООО «КЕХ еКоммерц»).
- 6.2. Показатель «Расходы по обычной деятельности» сформирован из расходов общества на:
- 60,4% – покупка товаров для перепродажи (основные поставщики ООО «Анна Лафарг», ООО «РестОтельТрейдинг», ООО «РУСЭЛТОРГ»),
  - 25,4% – расходы на услуги маркетплейсов Яндекс Маркет (ООО Яндекс Маркет, ООО Яндекс), Авито (ООО «КЕХ еКоммерц»),
  - 10,1% – расходы на логистику товаров, упаковку, маркировку, стикеровку,
  - 2,1% – фонд оплаты труда,
  - 1,3% – аренда помещения,
  - 0,7% – прочие расходы,
7. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности.
- Выручка организации за отчетный период составила 15 342 934.89 руб., что ниже аналогичного показателя прошлого года. Уменьшение данного показателя связано уменьшением спроса на посуду и предметов интерьера на рынке.
- В планах на 2026 год есть увеличение выручки за счёт начала продаж товаров на других маркетплейсах (Озон, Вайлдберриз) и увеличения матрицы товаров.

Дата составления текстовых пояснений 25 марта 2026 года.

Генеральный директор

Бикмухаметов Б.А.