

Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках за 2025 год.

1. Наименование- ООО «МВ-Тюнинг»
2. Юридический адрес:445028, Самарская область, г.Тольятти, ул.Революционная 82, стр.1
3. Дата государственной регистрации: 21.06.2012
4. ОГРН 1126320010739
5. Численность сотрудников:25 человек, администрация-13, производство-12
6. Уставный капитал: 15 000 рублей.
7. Участниками являются: Сырниченко Михаил Федорович-100%
8. Перечень видов деятельности:
 - 45.31.1 Торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями
 - 29.32 Производство прочих комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств
9. Директор-Сырниченко Михаил Федорович
Главный бухгалтер-Коновалова Любовь Владимировна
10. Как малое предприятие не применяет ПБУ 18/02, ПБУ 8/2010
11. Основные средства: 6 231 тыс.руб
 - Сооружения: 2 643 тыс.руб
 - Офисное оборудование:295 тыс.руб
 - Производственное оборудование: 897 тыс.руб
 - Автомобили: 2 396 тыс.руб
12. Нематериальные, финансовые и внеоборотные активы: 3 662 тыс.руб
 - Товарный знак: 174 тыс.руб
 - Займ учредителю: 3 488 тыс.руб
13. Запасы: 18 278 тыс.руб
 - Материалы: 6 149 тыс.руб
 - Товары: 6 388 тыс.руб
 - Готовая продукция: 5 741 тыс.руб
14. Финансовые и оборотные активы, дебиторская задолженность:
 - Поставщики: 2 897 тыс.руб
 - Покупатели; 19 613 тыс.руб
 - Бюджет: 2 828 тыс.руб
15. Долгосрочные обязательства:
 - Лизинг: 983 тыс.руб
16. Кредиторская задолженность:
 - Поставщики: 3 770 тыс.руб
 - Покупатели: 43 тыс.руб
 - Бюджет: 3 707 тыс.руб
17. Выручка за 2025г без НДС: 116 751 тыс.руб
Себестоимость: 117 048 тыс.руб., в т.ч.

С/с товаров, готовой продукции: 81 245 тыс.руб

Прочие доходы: 13 693 тыс.руб, в т.ч.

Операции с иностранной валютой, курсовые разницы 11 480 тыс.руб

Проценты к получению: 295 тыс.руб

Компенсации: 142 тыс.руб

Прочие: 432 тыс.руб

Прочие расходы: 16 298 тыс.руб, в т.ч.:

Операции с иностранной валютой, курсовые разницы 13 283 тыс.руб

Списание тмз-1 996 тыс.руб

Услуги банка, комиссии маркетплейсов: 717 тыс.руб

Выручка по сравнению с 2024г. снизилась почти в два раза. Связываем это с тем, что наша продукция-это не предметы первой необходимости, а так же с тем, что ценовой сегмент нашей продукции достаточно дорогой, по сравнению с другими поставщиками аналогичной продукции. В 2026г. планируется выпуск новой продукции в более низкой ценовой категории.

Директор

М.Ф.Сырниченко