Общество с ограниченной ответственностью «АЛЛО ПИЦЦА»

**Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год**

**1. Краткая характеристика деятельности организации.** Сокращенное наименование – ООО «АЛЛО ПИЦЦА». Юридический адрес – 127549, г. Москва, ул. Костромская, д.14, корп. Б, пом. 2. Дата государственной регистрации – 09.11.2017.

Основной вид деятельности – деятельность рекламных агентств (ОКВЭД 73.11). Обособленных подразделений нет. Численность сотрудников по состоянию на 31 декабря 2025 года составляет 18 чел.

Уставный капитал составляет 10 тыс. руб. Участники Общества: Бамбуркин К.А. с долей 75 процентов, Науменко А.Г. с долей 25 процентов.

Генеральный директор общества – Поль Оханнес

Бухгалтерская отчетность компании не подлежит обязательному аудиту.

**2. Стандарты, по которым составлена отчетность.** Отчетность составлена в соответствии с РСБУ – Российскими стандартами бухгалтерского учета. ООО «АЛЛО ПИЦЦА» применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и составляет бухгалтерскую отчетность по упрощенной форме (ч. 4 ст. 6 Федерального закона от 06.12.2011№ 402-ФЗ).

ООО «АЛЛО ПИЦЦА» применяет ФСБУ 6/2020 "Основные средства", 5/2019 «Запасы», ПБУ 9/99 "Доходы организации", ПБУ 10/99 «Расходы организации», а также прочие обязательные стандарты и положения.

ООО «АЛЛО ПИЦЦА» не применяет ПБУ 18/02 "Учет расчетов по налогу на прибыль" и ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», так как вправе вести упрощенный бухучет. Организация не получала в 2025 году имущество в аренду и государственную помощь.

**3. Инвентаризация**

| **Объект учета** | **Дата проведения инвентаризации** | **Примечания** |
|---|---|---|
| Основные средства | 15.12.2025 | – |
| Материально-производственные запасы | 25.12.2025 | – |
| Дебиторская и кредиторская задолженность | 27.12.2025 | – |

В ходе инвентаризации недостач и излишков не установлено.

## 4. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации за отчетный период составила 130 200 тыс. руб., что выше аналогичного показателя прошлого года. Чистая прибыль организации за отчетный период составила 4 810 тыс. руб., что ниже аналогичного показателя прошлого года. Увеличение выручки связано с увеличением цен на услуги, а уменьшение чистой прибыли связано с увеличением расходов и налоговой нагрузки.

## 5. Информация о деятельности

Компания планирует продолжать вести деятельность в 2026 году. Ликвидация или реорганизация не предусмотрена. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

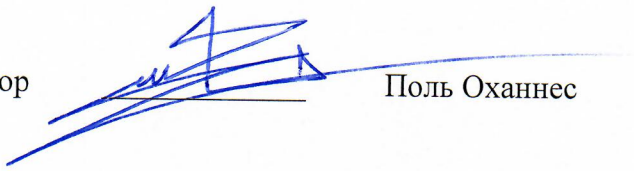
## 6. Учетная политика

| Объект учета | Учетная политика | Основание |
|---|---|---|
| Основные средства | 1. Организация не применяет ФСБУ 6/2020 в отношении активов, стоимость которых не превышает 100 000 руб. за единицу. Затраты на приобретение, создание указанных активов признаются расходами периода, в котором они понесены.<br>2. После признания объект основных средств оценивается в бухгалтерском учете по первоначальной стоимости. Переоценка не производится.<br>3. Амортизация по объектам основных средств начисляется ежемесячно линейным способом | Пункты 5, 13, 32 и 35 ФСБУ 6/2020 |
| Материально-производственные запасы | 1. В себестоимость приобретенных запасов включаются только уплаченные или подлежащие уплате при приобретении запасов суммы без учета скидок и премий<br>2. Затраты на приобретение материалов отражаются на счете 10 «Материалы». Счета 15 и 16 не используются.<br>3. При реализации и ином выбытии все группы запасов оцениваются по средней себестоимости.<br>4. Организация не применяет ФСБУ 5/2019 в отношении запасов, предназначенных для управленческих нужд. К таким запасам относятся канцелярские принадлежности, бумага, подарки партнерам | Пункты 6, 13, 17, 26 ФСБУ 5/2019 |
| Проценты | Проценты по всем займам, в том числе связанным с приобретением, сооружением или изготовлением инвестиционного актива, учитываются в составе прочих расходов | Пункт 7 ПБУ 15/2008 |



| | | |
|---|---|---|
| Расходы | Расходы на продажу товаров ежемесячно списываются в полном объеме с кредита счета 44 «Расходы на продажу» в дебет счета 90 «Продажи». | План счетов бухгалтерского учета и Инструкция по его применению (приказ Минфина от 31.10.2000 № 94н), пункт 7 ПБУ 1/2008 |

7. **Дата составления текстовых пояснений:** 26 марта 2026 года.

Генеральный директор  Поль Оханнес