

Пояснения к бухгалтерской отчетности за 2025 год.

Общество с ограниченной ответственностью «ФЛАВОР» (ООО «ФЛАВОР») зарегистрировано в ЕГРЮЛ 27.12.2017, является субъектом малого предпринимательства. Основной вид деятельности – Торговля оптовая химическими продуктами, такими как ароматизаторы и вкусовые добавки (код ОКВЭД 46.75). Уставный капитал общества составляет 10 тыс. руб., состоит из 100%-ой доли одного участника Махницкой Ольги Михайловны. Задолженность по внесению доли в уставный капитал общества отсутствует. С момента регистрации общество применяет общую систему налогообложения.

Бухгалтерская отчетность организации составлена в соответствии с федеральным стандартом ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность», утв. Приказом Минфина России от 04.10.2023 N 157н. Отраслевые стандарты, регулирующие учет и отчетность с учетом деятельности организации, отсутствуют и поэтому не применяются.

Учетная политика организации составлена в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008, утв. приказом Минфина от 06.10.2008г. N 106н. В отчетном году внесение изменений в учетную политику организации не производилось. Общество применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, данная отчетность является упрощенной бухгалтерской отчетностью в соответствии с п.4 ст.6 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Организация применяет способ ведения бухгалтерского учета методом начисления, с применением двойной записи, оценка МПЗ производится по средней, лимит стоимости активов, признаваемых объектом ОС, установлен в размере 100 тыс. руб., амортизация ОС рассчитывается линейным способом.

Выручка общества за отчетный период составила 12 836 тыс. руб. Вся выручка получена по основному виду деятельности. По итогам работы за 2025 год получен убыток в размере 335 тыс. руб. С 2024 года происходит снижение спроса на продукцию, а также выросла конкуренция в сфере продаж пищевых добавок. Компания активно ведет поиски выхода из сложившейся ситуации. Расширен ассортимент в рамках продукции: пищевые добавки и ингредиенты для кондитерского производства, ведется активное привлечение новых контрагентов в сфере производства пищевой продукции.

Иная существенная информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовых результатах его деятельности за отчетный период, отсутствует.