

# Общество с ограниченной ответственностью «Прайм маркетинг»

---

## Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах за 2025 год

### 1. Общие реквизиты организации:

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ПРАЙМ  
МЕРКЕТИНГ"

ИНН/ ОГРН организации: 6950139280/ 1116952044274

Адрес юридического лица: 170028, г. Тверь, ул. Коминтерна, д. 93

Дата государственной регистрации: 06.09.2011

Руководитель организации: Каплан Анна Андреевна

Основной вид деятельности организации в отчетном периоде:

73.11 Деятельность рекламных агентств

Сведения о дополнительных видах деятельности:

18.12 Прочие виды полиграфической деятельности

47.11 Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами,  
включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных  
магазинах

47.25 Торговля розничная напитками в специализированных магазинах

47.91.2 Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при  
помощи информационно-коммуникационной сети Интернет

### 2. Информация о банковских счетах:

ТВЕРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ N8607 ПАО СБЕРБАНК г.Тверь Р/с  
40702810263000011715

3. Показатели отчетности указаны – российский рубль.

4. Перед составлением годовой отчетности в организации проведена  
инвентаризация (пересчет) запасов, основных средств.

## **Общество с ограниченной ответственностью «Прайм маркетинг»**

---

### **5. Расшифровка показателей баланса, отчета о финансовых результатах:**

ООО «Прайм маркетинг» осуществляет свою деятельность в соответствии с уставом и законодательством РФ.

Учет доходов и расходов ведется методом начисления. Расходы на продажу ежемесячно списываются на расходы периода в полной сумме. Расходы по кредитам и займам признаются прочими расходами.

Наблюдается значительный рост остатка денежных средств почти в 3 раза. Такое резкое увеличение произошло вследствие возврата части дебиторской задолженности.

Дебиторская задолженность снизилась с 62315 тыс. руб. до 41250 тыс. руб. (-33,8%).

Организация своевременно рассчитывается с поставщиками и подрядчиками, что привело к снижению кредиторской задолженности с 3490 тыс. руб. в 2024 г до 3192 тыс. руб. в 2025 г (-8,5%).

В 2025 году произошло резкое снижение выручки, почти в 2 раза. Это связано со снижением объёма продаж.

Величина нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) увеличилась с -10839 тыс. руб. до -13100 тыс. руб. Это связано с недостаточностью полученной прибыли для покрытия расходов и высокая зависимость от заёмных средств.

Для выхода из кризисной ситуации в 2026 году руководством запланированы следующие меры:

1. Найти пути повышения доходности и снижения затрат.
2. Привлечь дополнительные источники финансирования.
3. Выход на новые рынки.