Пояснения к бухгалтерской отчетности за 2025 год
Общество с ограниченной ответственностью «БЕСТ СЕЛЛЕР»
составлены в соответствии с
ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность»

1. Общие сведения об обществе и его деятельности

Полное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «БЕСТ СЕЛЛЕР»
Сокращенное наименование	ООО «БЕСТ СЕЛЛЕР»
Юридический адрес	305004, Курская область, г.о. город Курск, г. Курск, ул. Радищева, д. 60/15, кв 10
ИНН/КПП	4632292404 /463201001
ОГРН	1224600005893
Дата государственной регистрации	29.08.2022
ОКПО	52003388
Генеральный директор	Захаров Глеб Сергеевич
Учредитель	Захаров Глеб Сергеевич
Размер доли (в %)	100
Уставный капитал	10 000 рублей

Основным видом деятельности ООО «БЕСТ СЕЛЛЕР» является Торговля розничная по почте ОКВЭД 47.91.1. Система налогообложения – УСН Доходы минус расходы.

2. Основание составления отчетности

Данная упрощенная бухгалтерская (финансовая) отчетность составлена в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета, применяемыми в Российской Федерации.

Общество вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, в соответствии с частью 4 статьи 6 Федерального закона от 06.12.11 №402-ФЗ, так как является субъектом малого предпринимательства, категория микропредприятие.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность Общества за 2025 год не подлежит обязательному аудиту в соответствии с законодательством Российской Федерации об аудиторской деятельности.

Упрощенная бухгалтерская (финансовая) отчетность была подготовлена на основании принципа непрерывности деятельности, который предполагает, что общество сможет реализовать свои активы и выполнять свои обязательства в ходе своей обычной деятельности в обозримом будущем.

3. Информация об учетной политике экономического субъекта в отношении показателей (групп показателей), приведенных в бухгалтерском балансе, и отчете о финансовых результатах

Изменения в учетную политику в отчетном периоде не вносились.

Положение учетной политики	Утвержденный вариант	Основание

	3.1 Учет материально-производственных запасов	
Оценка списания материально-производственных запасов	Оценка материально-производственных запасов при их использовании и прочем выбытии производится по средней себестоимости.	п. 36 ФСБУ 5/2019 "Запасы" (утв. Приказом Минфина РФ от 15.11.2019 г. N 180н)
Учет заготовления материалов	Синтетический учет заготовления и приобретения материалов ведется по фактической себестоимости с использованием счета 10 «Материалы» (без использования счетов 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и 16 «Отклонения в стоимости материальных ценностей»	пп. 12 п. 3. Типовых рекомендаций по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства (утв. Приказом Минфина РФ от 21.12.1998 N64н); п. 3.1 Информации Минфина РФ от N ПЗ-3/2012
	3.2 Учет доходов и расходов	
Учет общехозяйственных расходов	Списание общехозяйственных расходов в бухгалтерском учете производится ежемесячно полностью в качестве условно-постоянных расходов в дебет счета 90 "Продажи".	Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 г. N 94н) (пояснения к счету 26)
Признание выручки от выполнения работ, оказания услуг, продажи продукции с длительным циклом изготовления	Выручка от выполнения работ, оказания услуг, продажи продукции с длительным циклом изготовления (кроме договоров строительного подряда) признается по завершению выполнения работы, оказания услуги, реализации продукции в целом.	п. 13 и п. 17 ПБУ 9/99 "Доходы организации" (утв. Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 г. N 32н)"

4. Иная существенная информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовых результатах его деятельности за отчетный период

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
о причинах получения убытка по итогам 2025 года и планируемом завершении деятельности

Настоящая пояснительная записка подготовлена в целях разъяснения причин формирования отрицательного финансового результата (убытка) по итогам деятельности за 2025 год, а также информирования о намерениях Общества относительно дальнейшего ведения хозяйственной деятельности.

1. Основной вид деятельности в 2025 году

В течение 2025 года ООО «БЕСТ СЕЛЛЕР» осуществляло деятельность по оптовой и розничной торговле товарами народного потребления. Основными каналами сбыта являлись маркетплейсы Wildberries (ООО «РВБ») и Ozon (ООО «Интернет

Решения»). Реализация через электронные торговые площадки составляла более 95% от общего объема выручки Общества.

2. Изменение условий работы маркетплейсов и рост комиссионного бремени

Начиная с первого квартала 2025 года, Общество столкнулось с существенным изменением условий сотрудничества со стороны указанных маркетплейсов. В одностороннем порядке (в соответствии с условиями оферт) были пересмотрены тарифы на оказание услуг:

1. Рост комиссионных вознаграждений: Базовая комиссия за реализацию товаров (логоператорские услуги) была увеличена в среднем на 15–25% в зависимости от товарной категории.

2. Введение и повышение скрытых сборов: Маркетплейсами были увеличены тарифы на хранение товаров на складах (включая сезонные коэффициенты плотности), на логистику (сборку заказов), а также на услуги по обратной доставке (возвраты от покупателей). Затраты на браковку и утилизацию нереализованных остатков также возросли в отчетном периоде.

3. Ужесточение требований к логистике: Внедрение новых требований к упаковке и маркировке товаров повлекло за собой дополнительные непредвиденные расходы.

Указанные изменения были введены маркетплейсами в одностороннем порядке и носили массовый характер для всех продавцов, что подтверждается публичными данными и уведомлениями, размещенными в личных кабинетах поставщиков.

3. Влияние на финансовый результат

В связи с резким ростом себестоимости продаж (за счет увеличения доли комиссионного вознаграждения и логистических затрат) при сохранении прежнего уровня цен реализации, Обществом был получен убыток по итогам 2025 года.

Таким образом, основной причиной убытка явилось не неэффективное управление деятельностью Общества, а неблагоприятное изменение конъюнктуры рынка и значительный рост тарифной политики контрагентов (маркетплейсов), что сделало дальнейшее ведение деятельности в рамках прежней бизнес-модели экономически нецелесообразным.

4. Планируемое завершение деятельности (ликвидация)

Проанализировав сложившуюся экономическую ситуацию, отсутствие перспектив восстановления рентабельности в краткосрочной перспективе и исчерпание оборотных средств, Обществом было принято решение о завершении хозяйственной деятельности.

В настоящий момент ООО «БЕСТ СЕЛЛЕР»:

1. Прекратило прием и отгрузку новых партий товаров на склады маркетплейсов.

2. Производит расчеты с контрагентами (включая маркетплейсы) и урегулирование дебиторско-кредиторской задолженности.

3. Осуществляет мероприятия по выводу остатков товарно-материальных ценностей со складов хранения и их реализацию (либо списание) для полного завершения операционной деятельности.

4. Планирует подачу заявления о ликвидации юридического лица в установленном законодательством порядке.

Заключение

Полученный Обществом убыток в 2025 году носит объективный характер и обусловлен внешними экономическими факторами (изменение тарифной политики ключевых контрагентов), что исключает признаки получения необоснованной налоговой выгоды. Деятельность Общества своевременно прекращается, налоговый и бухгалтерский учет ведутся в полном объеме.

Генеральный директор Захаров Г.С.