

Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах за 2025 год

ООО «РЕКЛАМНАЯ ГРУППА ПРОСТОР»

1. Сведения об организации

- Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «РЕКЛАМНАЯ ГРУППА ПРОСТОР».
- Основной государственный регистрационный номер (ОГРН): 1147847103095.
- Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7810459726.
- Юридический адрес: 196084, город Санкт-Петербург, вн.тер. г. Муниципальный Округ Московская Застава, наб Обводного Канала, дом 88, литера Л, помещение 3-Н КАБ. 8.
- Организационно-правовая форма: Общество с ограниченной ответственностью (код по ОКOPФ: 12300).
- Форма собственности: Частная собственность (код по ОКФС: 16).
- Основной вид деятельности: 18.12 Прочие виды полиграфической деятельности.
- Среднесписочная численность сотрудников: 3 человека.

2. Основа составления отчетности и учетная политика

Бухгалтерская отчетность за 2025 год сформирована Обществом в соответствии с действующими нормативными документами по бухгалтерскому учету, включая требования Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Положений по бухгалтерскому учету (ПБУ) и Федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ).

Учетная политика организации на 2025 год утверждена приказом руководителя. При формировании отчетности применялись следующие основные правила и методы учета:

- Учет доходов и расходов ведется в соответствии с ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации». Выручка признается по мере перехода права собственности на услуги (товары) к заказчику.
- Учет основных средств ведется согласно ФСБУ 6/2020. В связи с отсутствием основных средств на балансе амортизация не начислялась.
- Учет материально-производственных запасов (сырья и материалов) осуществляется в соответствии с ФСБУ 5/2019 «Запасы». Запасы отражаются по фактической себестоимости приобретения. При списании в производство материалы оцениваются по средней себестоимости.
- Финансовые вложения учитываются по правилам ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений». Их последующая оценка производится по первоначальной стоимости,

так как по ним можно определить текущую рыночную стоимость в установленном порядке.

- Расчеты с дебиторами и кредиторами отражаются в суммах, вытекающих из бухгалтерских записей и признаваемых организацией правильными. Сомнительных долгов, требующих создания резерва, по состоянию на отчетную дату не выявлено. В связи с отнесением к субъектам малого предпринимательства, организация применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая право не создавать резервы по сомнительным долгам.
- Учет заемных средств и затрат по ним ведется в соответствии с ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам». Задолженность по долгосрочным займам учитывается с учетом причитающихся на конец отчетного периода процентов.
- Для учета расчетов по налогу на прибыль Общество применяет метод начисления. Как субъект малого предпринимательства, ПБУ 18/02 не применяется.
- Отчетность составлена в валюте Российской Федерации, единица измерения – тысячи рублей (код по ОКЕИ – 384).

3. Структура и динамика основных статей баланса

3.1. Внеоборотные активы

- В составе внеоборотных активов у Общества числятся только финансовые вложения. Обществом привлекались долгосрочные займы для пополнения оборотных средств и финансирования закупок под будущие проекты. Обязательства по займам обслуживаются своевременно, просрочек нет. Иные внеоборотные активы (нематериальные активы, основные средства, инвестиционная недвижимость) у организации отсутствуют.

3.2. Оборотные активы

- Запасы: Стоимость запасов увеличилась за год с 4 294 тыс. рублей до 4 594 тыс. рублей. Рост составил 300 тыс. рублей. Вся сумма приходится на сырье и материалы, предназначенные для использования в рекламной деятельности.
- Дебиторская задолженность: Общая сумма долгов перед Обществом выросла с 1 794 тыс. рублей до 2 066 тыс. рублей. Основную часть составляет задолженность поставщиков (выданные авансы) — 1 373 тыс. рублей. Задолженность покупателей за оказанные услуги увеличилась с 179 тыс. до 470 тыс. рублей.

3.3. Капитал и резервы

- Уставный капитал: Неизменен и составляет 10 тыс. рублей.
- Нераспределенная прибыль: Обществом получена прибыль, остающаяся в распоряжении после налогообложения.

3.4. Обязательства

- Дебиторская задолженность: Общая сумма долгов перед Обществом выросла с 1 794 тыс. рублей до 2 066 тыс. рублей. Основную часть составляет задолженность поставщиков (выданные авансы) — 1 373 тыс. рублей. Задолженность покупателей за оказанные услуги увеличилась с 179 тыс. до 470 тыс. рублей.

- Долгосрочные заемные средства: Сумма долгосрочных (сроком погашения более 12 месяцев) на конец 2025 года займов составляет 2 692 тыс. рублей.
- Краткосрочные обязательства: у организации отсутствуют.
- Кредиторская задолженность: Задолженность перед поставщиками в размере 4 928 тыс. рублей возникла в рамках договорных отношений. Авансы, полученные от покупателей, составляют 44 тыс. рублей.

4. Анализ финансовых результатов

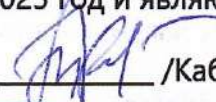
Выручка: Выручка Общества от оказания услуг в 2025 году составила 3 902 тыс. рублей. Снижение выручки по сравнению с предыдущим годом (9 028 тыс. рублей.) связано с объективными рыночными условиями и уменьшением заказов со стороны ключевых заказчиков.

• **Расходы:** Расходы по рекламной деятельности за 2025 составили 3 748 тыс. рублей. Основную долю расходов составляют затраты на покупку материалов, оплату труда, аренду офиса и услуги сторонних организаций, необходимые для выполнения работ перед заказчиками.

• **Чистая прибыль:** По итогам 2025 года чистая прибыль Общества составила 75 тыс. рублей, что выше показателя 2024 года. Рост чистой прибыли на фоне падения выручки объясняется более эффективным контролем над расходами.

5. Заверение

Настоящие пояснения составлены к бухгалтерской отчетности ООО «РЕКЛАМНАЯ ГРУППА ПРОСТОР» за 2025 год и являются ее неотъемлемой частью.

Генеральный директор  /Кабатов Михаил Юрьевич/ 19 марта 2026 года

