

Краткая характеристика финансово-хозяйственной деятельности ООО «Редакция газеты «Прибой» за 2025 год.

Анализ проведен на основании данных, представленных предприятием при сдаче бухгалтерской отчетности за 2025 год.

Приоритетным направлением деятельности ООО «Редакция газеты «Прибой» является оказание качественных информационных услуг и удовлетворение потребностей аудитории в получении объективной и достоверной информации.

Для реализации этой стратегической задачи предприятие обеспечивает регулярный выпуск главного СМИ Геленджика — газеты «Прибой» — тиражом более 4,0 тыс. экземпляров каждого номера. Помимо традиционного печатного формата, редакция активно масштабирует свое присутствие в цифровой среде: издает сетевое СМИ «Прибой. Геленджик» и успешно управляет собственной сетью каналов и групп в социальных сетях.

Такая современная мультимедийная экосистема позволяет обеспечивать жителей максимально оперативной новостной повесткой как локального, так и федерального значения.

1. Печатное СМИ газета «Прибой» - тираж и подписная цена.

Общий печатный тираж главного СМИ Геленджика - газеты «Прибой», составил в отчетном периоде 200 500 экземпляров.

Физический объем тиража показал прогнозируемую корректировку по отношению к уровню 2024 года, снизившись на 5%. Эта динамика является абсолютно естественной и обусловлена глобальным трендом перетока аудитории в электронные медиа, а также активным использованием населением альтернативных цифровых каналов получения информации.

Тем не менее, редакция занимает проактивную позицию и продолжает интенсивную работу по удержанию и монетизации лояльной аудитории. Для активизации подписки мы задействуем весь доступный арсенал маркетинговых инструментов: привлекаем сеть внештатных агентов, открываем дополнительные пункты оформления подписки на базе наших собственных розничных киосков прессы, регулярно проводим стимулирующие рекламные акции и масштабно участвуем в подписных кампаниях.

Главным итогом этой работы стала выдающаяся финансовая отдача направления. На фоне пятипроцентного снижения физического объема тиража, общая выручка от реализации газет показала уверенный рост на 31% (увеличившись до 3660 тыс. руб.). Это стало возможным благодаря грамотному ценообразованию, своевременной индексации подписных цен и повышению ценности нашего контента для конечного читателя.

2. Анализ структуры и динамики выручки предприятия за 2024-2025 годы

Наименование статьи	2024 г.	2025 г.	Прирост/снижение		Уд.вес 2024 г.
	тыс.руб.		тыс.руб	%	
	Выручка предприятия всего	18382	21099	2717	15%
в т.ч.					
от реализации газет	2796	3660	864	31%	17,35
от рекламы	4501	3972	-529	-12%	18,83
в .ч. региональной	0	0	0	0%	0,00
от информационных услуг	6744	7477	733	11%	35,44
в т.ч. от информационных материалов администраций муниципальных образований	5539	5930	391	7%	28,11
прочие услуги	0	564	564	100%	2,67
от прочей деятельности	4341	5424	1083	25%	25,71

Общая выручка от реализации увеличилась на 2 717 тыс. руб. (на 15%) по сравнению с 2024 годом и составила 21 099 тыс. руб.

Основные драйверы роста:

Реализация тиража: Выручка от реализации газет показала рост на 31%, достигнув 3 660 тыс. руб.

Цифровые платформы: Несмотря на общее падение рынка печатной рекламы, доходы от рекламы в электронном виде (сайт, соцсети, Telegram, агрегаторы) выросли на 31% и составили 1 597 тыс. руб.

Информационные услуги: Выручка в этом сегменте увеличилась на 11%, достигнув 7 477 тыс. руб.

Розничная торговля (сеть киосков): Выручка от прочей деятельности показала уверенный рост на 25%, достигнув 5 424 тыс.руб.. Данный результат обеспечен эффективной работой собственной сети розничных киосков, реализующей прессу и сопутствующие товары.

Издательские проекты на заказ (прочие услуги): общество успешно диверсифицировало бизнес и открыло новые источники дохода, которые уже принесли предприятию 564 тыс. руб. В рамках этого направления были реализованы B2B-проекты: выпуск корпоративных изданий для коммерческих заказчиков («Курортстрой» и «Здравица»), а также разработка и издание «Туристической карты Геленджика» для оптовой и розничной реализации.

3. Анализ структуры и динамики затрат предприятия за 2024–2025 годы

При оценке финансового результата необходимо учитывать объективный макроэкономический фон: на рынке наблюдается системное и тотальное удорожание абсолютно всех базовых товаров, услуг и логистики.

На фоне этой инфляции общая себестоимость по основной деятельности выросла на 22,4% (до 19 101 тыс. руб.). Однако предприятие жестко контролирует базовые издержки, а существенный прирост сформирован за счет целевых инвестиций в качество контента главного СМИ Геленджика - газеты «Прибой», а также в развитие новых доходных направлений.

Инвестиции в команду (Базовая статья)

Заработная плата (с учетом гонорара и ЕСН): Доля этой статьи в структуре затрат составляет 69,7%. Абсолютный прирост составил 2 109 тыс. руб. (+18,8%).

Обоснование: Это фундаментальное вложение в качество продукта. В условиях кадрового дефицита и общего роста цен на рынке труда, индексация ФОТ является критически важной мерой для удержания профессионального ядра редакции.

Прочие редакционные и общеиздательские расходы (Бюджет развития)

Динамика: Вторая по значимости укрупненная статья затрат. В 2025 году эти расходы составили 3 819 тыс. руб. Рост по отношению к 2024 году составил 53,3% (1 327 тыс. руб. в абсолютном выражении). Удельный вес этой статьи в общей структуре себестоимости увеличился с 16,0% до 20,0%.

Обоснование: Этот рост не является следствием инфляционных потерь. Увеличение доли этих расходов до 20% отражает переход к стратегии активного захвата новых рынков.

Ниже приведена детальная расшифровка целевых вложений, формирующих этот рост:

Качество контента, «активная журналистика» и позиционирование

Редакция сделала ставку на эксклюзивность и расширение авторской сети:

Журналистские материалы: Взрывной рост на 573,7% (с 24 876 руб. до 167 586 руб.). Прямые инвестиции в покупку эксклюзивного контента и расширение пула внештатных авторов.

Информационные услуги: Увеличение на 147,6% (до 633 932 руб.). Средства направлены на доступ к качественным базам данных и аналитике.

Транспортные расходы: Рост на 294,4% (до 87 814 руб.). Гарантирует присутствие наших журналистов на местах ключевых событий.

Участие в форумах и образовательные услуги: Рост инвестиций в представительские функции (+94,1%, до 182 974 руб.) и обучение сотрудников (+228,1%, до 48 188 руб.).

Модернизация IT-инфраструктуры и цифровизация

Общество увеличило вложения в техническое оснащение:

Содержание сайта: Рост на 116% (до 173 400 руб.). Эти вложения уже обеспечили рост доходов от электронной рекламы.

Содержание ПК и оргтехники: Рост на 135,9% (до 153 991 руб.).
Необходимая модернизация рабочих мест.

Обеспечение новых коммерческих направлений (B2B и розница)

Развитие сети киосков и запуск корпоративных издательских проектов потребовали операционных расходов:

Канцелярские расходы: Рост на 325,4% (итого 151 839 руб.). Связано с обеспечением новых бизнес-процессов и возросшим документооборотом по B2B-контрактам.

Обслуживание ККМ: Новая статья затрат (99 000 руб.). Обязательное инфраструктурное требование для легального расширения розничной сети.

Списание тиража: Появление данной статьи (235 403 руб.) является операционным следствием активного вывода продукта в розницу.

Внешние неконтролируемые факторы

Услуги почты (доставка): Увеличение на 31,9% (до 323 563 руб.).
Вызвано безальтернативным повышением тарифов ФГУП «Почта России».

4. Прибыль.

По итогам 2025 года финансовое положение предприятия оценивается как устойчивое. Несмотря на снижение итоговой чистой прибыли до 70 752 руб., ООО «Редакция газеты «Прибой» демонстрирует уверенный рост общей выручки (+15%) и обладает запасом прочности по всем показателям ликвидности.

Снижение рентабельности носит временный характер и обусловлено как внешними макроэкономическими факторами (тотальное удорожание расходных материалов и услуг на рынке), так и стратегическими инвестициями в диверсификацию бизнеса, цифровизацию и кадровый потенциал.

Генеральный директор



Д.В. Волков