

# ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АЛЬФА"

ИНН 7743883013; КПП 77430100122 ОГРН 1137746246890

125581, Москва, ул. Флотская 13-1-107, Тел. +7(903) 120-55-17, E-mail: [24trip@mail.ru](mailto:24trip@mail.ru), [www.24trip.ru](http://www.24trip.ru)

## Приложение № 8

к Федеральному стандарту  
бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023  
"Бухгалтерская (финансовая) отчетность",  
утвержденному приказом  
Министерства финансов  
Российской Федерации  
от 04.10.2023 № 157н

### Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах

бухгалтерская отчетность составлена в соответствии с ФСБУ 4/2023 и требованиями иных федеральных и отраслевых стандартов бухгалтерского учета.

#### 1. Общая информация и Основные виды экономической деятельности

ООО "Альфа" действует с 22 марта 2013 года и работает в сфере туристических агентств. Генеральным директором с момента основания является Яновская Анна Борисовна, которая также владеет 100% долей в уставном капитале. Уставный капитал 10 000 руб.

Сведения об образовании юридического лица

Дата присвоения ОГРН: 22.03.2013

Государственный регистрационный номер записи, на основании которой внесены сведения в ЕГРЮЛ: 1137746246890.

Размер уставного капитала Общества на 31.12.2025 составил 10 000 (десять тысяч) руб., в том числе оплаченный - 10 000 (десять тысяч) руб.

Основной вид деятельности ООО «АЛЬФА», ОКВЭД 79.11 – деятельность туристических агентств.

Турагентство работает по агентским договорам с поставщиками туристических услуг, продаёт пакетные и индивидуальные туры и отдельные туристические услуги.

Численность сотрудников по состоянию на декабрь 2025 – 7 человек.

Организация включена в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с 1 августа 2016 года. Категория субъекта МСП: микропредприятие.

#### 2. Информация об учетной политике

Бухгалтерский учет ведется с использованием специализированной бухгалтерской компьютерной программы "1С:Бухгалтерия 8", редакция 3.0.

Организация применяет упрощенную систему с объектом налогообложения «доходы минус расходы».

Организация в 2024 и в 2025 гг. не являлась плательщиком НДС.

Бухгалтерский учёт ведётся с применением упрощённых способов: кассовый метод признания доходов и расходов.

Изменения в учетную политику в отчетном периоде не вносились.

**3. Нематериальные активы** в Организации отсутствуют

**4. Основные средства** в Организации отсутствуют

**5. Финансовые вложения** в Организации отсутствуют

**6. Запасы** в Организации отсутствуют

## 7. Дебиторская задолженность

Дебиторская задолженность Организации имеет краткосрочный характер, обоснована условиями договоров с контрагентами.

В Организации отсутствует просроченная дебиторская задолженность.

Наименование показателя	Период	На начало года		Изменения за период (за минусом дебиторской задолженности, поступившей и погашенной (списанной) в одном					На конец периода	
		по условиям договора	резерв по сомнительным долгам	поступило в результате фактов хозяйственной жизни (по условиям договора)	списано			переклассифицировано	по условиям договора	резерв по сомнительным долгам
					погашено	на расходы	восстановление резерва			
Долгосрочная дебиторская задолженность - всего	за 2025	-		-	-				-	
	за 2024	-		-	-				-	
Краткосрочная дебиторская задолженность - Расчеты с поставщиками	за 2025	2 521		265	- 2 207				566	
	за 2024	5 108		415	- 3 002				2 521	
Итого	за 2025	2 521		265	- 2 207			X	566	
	за 2024	5 108		415	- 3 002			X	2 521	

## 8. Обязательства

Кредиторская задолженность Организации имеет краткосрочный характер, обоснована условиями договоров с контрагентами.

В Организации отсутствует просроченная кредиторская задолженность.

Наименование показателя	Период	На начало года	Изменения за период (за минусом обязательств, поступивших и списанных в одном отчетном периоде)				На конец периода
			поступило		списано		
			в результате фактов хозяйственной жизни (по условиям договора)	проценты, штрафы и иные начисления	погашено	на доходы	
Долгосрочные обязательства - всего	за 2025	0	0		0	0	
	за 2024	0	0		0	0	
Краткосрочные обязательства перед покупателями	за 2025	2857	5189		-6 424	1 622	
	за 2024	1696	5144		-3 983	2 857	
Итого	за 2025	2857	5189		-6 424	1 622	
	за 2024	1696	5144		-3 983	2 857	

## 9. Обеспечения обязательств – Организация не имеет

## 10. Расходы по обычным видам деятельности

Наименование показателя	Январь-Декабрь	Январь-Декабрь
	2025	2024
Материальные затраты	4 911	4 178
Затраты на оплату труда	5 918	4 965
Отчисления на социальные нужды	1 298	961
Амортизация	0	0
Прочие затраты	0	0
Итого по элементам	0	0
Изменение остатков (прирост [-], уменьшение [+]):		
незавершенного производства, готовой продукции	0	0
Итого расходы по обычным видам деятельности	12 127	10 104

11. Государственная помощь у Организации отсутствует

## 12. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности Организации

Выручка организации за отчетный период составила 13 922 тыс.р., что незначительно выше аналогичного показателя прошлого года, на 3,2%.

Вся выручка получена в основном по основному виду деятельности. Прочие доходы несут незначительный характер.

Расходы по обычным видам деятельности составили 12 127 тыс.р., что значительно выше аналогичного показателя прошлого года, почти на 20%.

Структура расходов приведена в п.10.

Основная статья повышения расходов – увеличение затрат на оплату труда и отчисления на социальные нужды.

Чистая прибыль Организации составила 315 тыс.р., уменьшилась по сравнению с 2024 г. в основном за счёт роста расходов и незначительного роста выручки Организации.

Незначительный рост выручки Организации связан с трудностями, которые продолжала испытывать туристическая отрасль в 2025 г.

Факторы, которые повлияли на незначительное увеличение выручки:

### Экономические

Ослабление курса рубля. Это влияет на стоимость туров: рост цен на поездки делает их менее доступными для среднего класса.

Инфляция. Потребительская инфляция влияет на покупательскую способность туристов: люди предпочитают копить деньги, а не тратить их на туры.

Подорожание туров из-за инфляции. Это приводит к сокращению спроса на дорогие и длинные туры в пользу бюджетных опций.

Рост цен на топливо — это влияет на стоимость авиабилетов, что влияет на туризм.

### Политические

Ограничения на полётные программы — многие страны закрыли небо для российских самолётов, что удлиняет маршруты для граждан России и делает авиаперевозку более дорогой.

Закрытие некоторых российских аэропортов, связанных с безопасностью полётов (Краснодар, Геленджик, Анапа, Симферополь) существенно повлияло на спрос на южные курорты РФ.

Визовые ограничения и усложнение правил въезда в некоторые страны. Санкции, дипломатические конфликты и нестабильность в отдельных регионах влияют на доступность некоторых направлений. Например, ужесточение визового режима для российских граждан в некоторых европейских странах, что сделало поездки в эти государства более сложными и дорогостоящими.

Все эти негативные факторы привели к незначительному росту выручки Организации, что привело к ухудшению финансового результата по отношению к 2024 году.

Генеральный директор ООО «АЛЬФА» Яновская А.Б.  
28 марта 2026  
+79031205517