

Общество с ограниченной ответственностью "Сейл бест"

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год

1. Краткая характеристика деятельности организации

1.1. Сокращенное наименование – ООО "Сейл бест"

1.2. Юридический адрес - 105215, город Москва, ул. 9-Я Парковая, дом 62, этаж 2, помещение XIV, комната 33

1.3. Дата государственной регистрации – 29.07.2020г

1.5. Численность сотрудников: 2

1.6. Уставный капитал составляет 10000р

Участниками являются:

- Непрошин Никита Игоревич с долей 100 процентов;

1.7. Перечень видов деятельности, из них обычных видов деятельности:

Производство прочей одежды и аксессуаров одежды ОКВЭД 14.19

1.8. Сведения о руководстве и главном бухгалтере

Генеральный директор Общества: Непрошин Никита Игоревич Приказ №1 от 29.07.2020г

Главный бухгалтер Общества: Непрошин Никита Игоревич Приказ №1 от 29.07.2020г

2. Информация об учетной политике

Бухгалтерская отчетность сформирована в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета РФ. Изменения в учетную политику в отчетном периоде не вносились. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2025 год подготовлена на основе исторической и первоначальной стоимости, за исключением активов и обязательств, которые учитываются по справедливой стоимости и чистой стоимости продажи в силу норм стандартов бухучета и отчетности или выбора учетной политики. Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ.

2.1 Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ

Как малое предприятие организация не применяет ПБУ 8/2010 и ПБУ 18/02.

3. Основные средства

Основных средств - нет

4. Нематериальные активы

Нематериальных активов - нет

6. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

ООО «Сейл бест» занимается пошивом и продажей одежды. Реализация осуществляется оптовым покупателям и через маркетплейсы.

В 2025 году по сравнению с 2024г выручка снизилась. Данная динамика обусловлена совокупностью внешних рыночных факторов и внутренними управленческими решениями, направленными на повышение эффективности бизнеса в условиях высокой конкуренции на онлайн-площадках. В 2025 году на маркетплейсах Ozon и Wildberries зафиксировано общее снижение спроса в категории «Одежда для дома», к которой относятся наши товары.

Основные факторы:

- насыщение рынка и возросшая конкуренция среди продавцов (демпинг со стороны новых игроков и поставщиков из Юго-Восточной Азии);
- смещение потребительского интереса в сторону более дешевых либо, наоборот, премиальных сегментов (в зависимости от позиционирования), что привело к «проседанию» продаж в среднем ценовом сегменте, где работала компания.

С середины 2025 года предприятием был проведен анализ по каждой позиции наших товаров. Целью анализа было выявление товаров, которые после вычета всех переменных затрат (закупка + комиссия маркетплейса + логистика до покупателя + хранение + стоимость возвратов) приносят минимальную прибыль или работают «в ноль». Эти товары были выведены из оборота. Данная оптимизация привела к сокращению физического количества проданных единиц товара и, соответственно, общей суммы выручки. Однако это было осознанное решение, направленное на то, чтобы уйти от убыточных операций и сконцентрировать оборотные средства на более маржинальных и ликвидных товарах. Для пополнения оборотных средств и обеспечения непрерывности производственного цикла был привлечён банковский кредит.

Несмотря на получение убытка в отчётном периоде, финансовое положение Общества характеризуется как стабильное. Наблюдается положительная динамика в сокращении убытка по сравнению с прошлым годом. Реализуемые меры по оптимизации затрат и развитию бизнеса направлены на достижение безубыточности в ближайшей перспективе и выход на прибыль в среднесрочной перспективе.

7. Соблюдение принципа непрерывности деятельности

Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

Дата составления текстовых пояснений 29.03.2026 года.

Генеральный директор Непрошин Н.И.