

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 г

1. Краткая характеристика деятельности компании

Полное наименование Общество с ограниченной ответственностью «Агентство Аспект»

Сокращенное наименование ООО «А.Аспект»

Адрес 117342, город Москва, ул. Бутлерова, д.17, пом, 95/3

Дата государственной регистрации 15 марта 2017 года

ИНН/КПП 7728365169/772801001

ОКПО 09954468

ОГРН 1177746251066

Основным видом экономической деятельности ООО «А.Аспект» является «Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления», ОКВЭД 70.22

Уставной капитал 50 000 рублей

Участники: Темников Максим Александрович с долей 100%

Кем управляется: единолично генеральным директором

Сведения о руководстве и главном бухгалтере:

Генеральный директор ООО «А.Аспект» Темникова Ирина Петровна (Приказ № 6 от 28.12.2024 г)

Главный бухгалтер ООО «А.Аспект» Темникова Ирина Петровна (Приказ № 7 от 28.12.2024 г)

Численность сотрудников :1

ООО «А.Аспект» относится к субъектам малого предпринимательства и применяет упрощенный способ ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности в соответствии с Федеральным законом от 06.12.11 № 402-ФЗ. Система налогообложения: УСН с объектом «Доходы».

2. Основные положения учетной политики

Учетная политика ООО «А. Аспект» на 2025 год утверждена Приказом от 28.12 2024 года. Согласно учетной политике и в соответствии с рекомендациями для субъектов МСП (утв. протоколом ИПБ России от 25.04.13 № 4/13) организация применяет сокращенную форму ведения бухучета, то есть использует двойную запись и не ведет регистров.

ООО «А. Аспект» применяет сокращенный план счетов, а именно:

-дебиторская и кредиторская задолженность отражается с применением счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», без использования счетов 62, 71,73,75,79;

-финансовые результаты отражаются на счете 99 «Прибыль и убытки», без использования счетов 90 и 91.

Учет доходов и расходов осуществляется кассовым методом. Основные средства амортизируются линейным методом. Учет основных средств ведется упрощенным способом согласно пункту 3 ФСБУ 62020. Запасы оцениваются по фактической себестоимости без создания резерва под обесценение.

3. Расшифровка ОС и нематериальных активов

Объекты ОС	на 31.12.2024 тыс. руб.	Изменение за период, тыс. руб.			на 31.12.2025 тыс. руб.
		Поступления	Оплачено	Амортизация	
Диван офисный «Ливерпуль» 2-я амортизационная группа	Первоначальная стоимость 58 Накопленная амортизация 46 Балансовая стоимость 12			12	Первоначальная стоимость 58 Накопленная амортизация 58 Балансовая стоимость 0
	Итого				Балансовая стоимость 0

4. Расшифровка дебиторской задолженности и кредиторской задолженности

Наименование показателей	На 01.12.2024 г. тыс. руб.	Изменения за период в 2025 г., тыс. руб.		На 31.12.2025 г. тыс. руб.
		поступило	списано	
Дебиторская задолженность	1680		713	967
Кредиторская задолженность	928		925	3

Дебиторская задолженность состоит из начисленных процентов по выданным займам.

5. Финансовые и другие внеоборотные активы

Наименование показателей	На 01.12.2024 г. тыс. руб.	Изменения за период в 2025 году, тыс. руб.		На 31.12.2025 г. тыс. руб.
		Поступило	списано	
Нематериальные, финансовые и другие нематериальные активы	1460		111	1349

Нематериальные, финансовые вложения состоят в виде выданных долгосрочных займов.

6. Информация о планах и перспективах деятельности ООО «А. Аспект» (Антикризисная стратегия развития компании ООО «А.Аспект» на 2026 год)

1. Общие положения

Операционная деятельность ООО «А.Аспект» (далее — Компания) в 2026 году осуществляется в условиях сохраняющейся макроэкономической и геополитической нестабильности. Экономическая и политическая конъюнктура оказывает прямое влияние на все производственные и сбытовые процессы организации. Ранее утвержденные стратегические мероприятия по развитию бизнеса утратили актуальность ввиду высокой волатильности рынка и отсутствия возможности среднесрочного и долгосрочного прогнозирования. В сложившихся обстоятельствах руководством Компании поставлена задача по адаптации операционной модели к турбулентной внешней среде с одновременным поиском новых направлений развития.

Высокая степень неопределенности внешней среды обуславливает изменение рыночной конъюнктуры с периодичностью, не позволяющей применять традиционные инструменты стратегического планирования, основанные на анализе ретроспективных данных. Наблюдается существенное давление на операционные показатели со стороны факторов внешней среды, включая ценовую волатильность и сокращение совокупного спроса на услуги Компании.

В условиях размытых перспектив дальнейшего роста руководство рассматривает текущую ситуацию как период, требующий пересмотра подходов к управлению и концентрации ресурсов на направлениях, обладающих потенциалом устойчивости. Основной задачей признается обеспечение непрерывности операционной деятельности при одновременном формировании базы для последующего развития.

2. Стратегическая цель

Несмотря на отсутствие прогнозируемой динамики внешней среды, Компания определяет стратегическую цель на 2026 год как формирование и удержание позиций в рыночной нише. Под нишей понимается сегмент, в котором Компания способна обеспечить устойчивое конкурентное преимущество за счет накопленного опыта и высокой степени клиентоориентированности.

3. Основные направления антикризисного развития

Достижение поставленной цели обеспечивается реализацией мероприятий по двум направлениям.

3.1. Адаптивное операционное управление

Ввиду невозможности применения традиционного годового бюджетирования осуществляется переход на модель скользящего планирования с горизонтом до шести недель. Принятие управленческих решений децентрализуется с целью сокращения времени реакции на изменение внешних условий и оптимизации операционных издержек.

3.2. Развитие новых направлений деятельности

Руководством Компании инициирован системный поиск новых векторов развития. Приоритетными признаются следующие направления, реализуемые коммерческим департаментом в рамках утвержденного плана мероприятий на 2026 год:

- углубление взаимодействия с действующей клиентской базой, включая развитие долгосрочных партнерских отношений и повышение уровня лояльности;
- расширение спектра предоставляемых услуг за счет внедрения дополнительных сервисов, обеспечивающих рост добавленной стоимости.

4. Ожидаемые результаты

Реализация антикризисной стратегии позволит Компании обеспечить:

- непрерывность операционной деятельности при сохранении ключевых показателей эффективности в условиях внешней турбулентности;
- достижение целевых показателей присутствия в выбранных нишах (увеличение доли присутствия не менее чем на 15% по итогам года), обеспечивающих устойчивое конкурентное положение;
- формирование управленческой модели, сохраняющей функциональность в условиях высокой степени неопределенности внешней среды.

5. Заключение

В 2026 году Компания переходит от пассивного реагирования на изменения внешней среды к модели активного управления в условиях неопределенности. Основным механизмом реализации стратегии является непрерывный мониторинг рыночной конъюнктуры с оперативной корректировкой тактических решений. Формирование и удержание рыночной ниши рассматривается не как тактическая мера антикризисного реагирования, а как долгосрочный ориентир развития, обеспечивающий устойчивость бизнес-модели.

Генеральный директор ООО «А.Аспект»

И.П. Темникова