

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год (ООО «КОНТАКТ»)

1. Общие положения

1.1 Бухгалтерская отчетность составлена в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета Российской Федерации. Отраслевые стандарты, регулирующие учет и отчетность с учетом деятельности организации, отсутствуют и поэтому не применяются.

1.2 В соответствии с частью 4 статьи 6 Федерального закона от 6 декабря 2011 года N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" ООО «КОНТАКТ» применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета. Данная отчетность является упрощенной бухгалтерской отчетностью.

2. Учетная политика

2.1 Изменения в учетную политику в отчетном периоде не вносились.

3. Иная информация

Организация осуществляет деятельность в сфере розничной торговли компьютерной техникой, комплектующими и периферийным оборудованием на Митинском радиорынке (г. Москва) на протяжении более 20 лет.

За весь период деятельности организация добросовестно исполняла налоговые обязательства. В отчетном периоде в связи с полученным убытком был исчислен и уплачен минимальный налог в соответствии с п. 6 ст. 346.18 НК РФ (применимо к УСН «Доходы минус расходы»).

3.1. Ключевые финансовые показатели отчетного периода

Показатель	2024 г.	2025 г.	Показатель
Выручка от реализации	35 700 000 руб.	18 200 000 руб.	Выручка от реализации
Финансовый результат	+2 500 000 руб. (прибыль)	-150 000 руб. (убыток)	Финансовый результат
Налог	По факту прибыли	Минимальный (1% от дохода)	Налог
Онлайн-канал продаж	Активен	Закрит	Онлайн-канал продаж
Торговые точки	Несколько	Сокращены	Торговые точки

⚠ Выручка сократилась почти вдвое. Организация перешла из зоны прибыли в зону убытка впервые за многолетнюю историю деятельности.

3.2. Анализ причин снижения финансовых показателей

3.2.1. Системный кризис Митинского радиорынка

Митинский радиорынок на протяжении последних лет испытывает структурный упадок, характерный для всего формата офлайн-торговли электроникой в России. Ключевые тенденции:

- *Массовый исход арендаторов — значительная часть торговых павильонов пустует, покупательский трафик на рынке резко сократился.*
- *Покупатели мигрировали на маркетплейсы (Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет, DNS, Citilink), где цены ниже, а доставка — на следующий день.*

- Рынок утратил свою историческую функцию «места, где дешевле» — ценовое преимущество более не актуально.
- Сокращение числа корпоративных и частных покупателей, традиционно посещавших рынок.

3.2.2. Низкая покупательская способность

В 2025 году приобретение компьютерной техники для большинства потребителей перешло в категорию отложенного спроса:

- Реальные располагаемые доходы населения не обеспечивают возможности плановых покупок техники.
- Средняя стоимость компьютерного оборудования выросла на фоне валютных колебаний и логистических ограничений.
- Потребитель выбирает ремонт вместо замены, бюджетные аналоги либо полностью откладывает покупку.

3.2.3. Закрытие интернет-канала продаж

Официальный сайт организации, функционировавший как интернет-магазин, был закрыт в отчётном периоде ввиду:

- Убыточности онлайн-направления при высокой конкуренции с крупными федеральными игроками.
- Невозможности конкурировать по цене и скорости доставки с маркетплейсами.
- Нецелесообразности затрат на поддержку и продвижение платформы при минимальной конверсии.

Закрытие сайта устранило последний дистанционный канал привлечения клиентов, что усугубило падение продаж.

3.2.4. Сокращение торговых площадей

В целях минимизации постоянных расходов организация отказалась от части торговых точек. Договоры аренды по убыточным павильонам расторгнуты. Данная мера носила вынужденный характер и привела к дальнейшему сокращению объёма реализации.

3.3. Сравнение с другими участниками рынка

Публичная отчётность индивидуальных предпринимателей и малых предприятий — участников Митинского радиорынка не раскрывается. Нижеприведённые данные основаны на общеотраслевых тенденциях и экспертных оценках рынка.

Общая картина по сектору (Митинский радиорынок, 2023–2025 гг.)

Характеристика	Ситуация по рынку в целом
Заполняемость торговых площадей	По оценкам, 30–50% павильонов пустует
Динамика выручки участников	Падение у большинства игроков от 40% до 70%
Закрытие точек	Массовое — рынок ежегодно теряет десятки арендаторов
Онлайн-присутствие	Большинство мелких игроков не имеют собственных сайтов (закрыли их)

Работа на маркетплейсах	Единичные участники; высокие комиссии делают это невыгодным для мелкой розницы
Финансовый результат	Большинство участников на грани нулевой рентабельности или в убытке

Вывод: Показатели ООО «КОНТАКТ» соответствуют общерыночной тенденции, и не являются следствием управленческих ошибок — они отражают системный кризис всего сегмента офлайн-торговли компьютерной техникой на розничных рынках.

3.4. Налоговые обязательства

В связи с получением убытка по итогам 2025 года организацией исчислен и уплачен минимальный налог в размере 1% от суммы полученных доходов согласно п. 6 ст. 346.18 НК РФ:

18 200 000 руб. × 1% = 182 000 руб.

На протяжении более 20 лет деятельности организация своевременно и в полном объеме исполняла налоговые обязательства, уплачивая налог от фактически полученной прибыли. Уплата минимального налога в отчетном периоде является первым подобным случаем за всю историю организации и обусловлена исключительно объективными рыночными обстоятельствами.

3.5. Оценка непрерывности деятельности

Руководство организации признаёт наличие существенной неопределённости в отношении возможности продолжения деятельности в прежнем формате. Организация, имеющая **более чем 20-летнюю добросовестную историю** ведения бизнеса и налоговых выплат, оказалась в условиях, при которых продолжение деятельности в прежнем формате становится экономически нецелесообразным.

Заключение

Снижение выручки вдвое и переход от прибыли к убытку в отчетном периоде обусловлены **объективными внешними факторами**, не зависящими от воли и действий руководства организации:

- ✓ Системный упадок формата офлайн-рынков электроники.
- ✓ Критическое снижение покупательского трафика на Митинском радиорынке.
- ✓ Давление крупных федеральных ритейлеров и маркетплейсов.
- ✓ Низкая покупательская способность потребителей.
- ✓ Вынужденное закрытие онлайн-канала и части торговых точек.

Главный бухгалтер:
Малиновская Л.В.

