ПОЯСНЕНИЯ
к бухгалтерскому балансу на 31.12.25 и отчету о финансовых результатах за 2025 год
АССОЦИАЦИЯ РАЗРАБОТЧИКОВ, ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ЗАКАЗЧИКОВ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ И УСЛУГ ДЛЯ МЕСТ ПРОДАЖ "МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ"
(АССОЦИАЦИЯ "МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ")

1. В соответствии с частью 4 статьи 6 Федерального закона от 6 декабря 2011 года N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" Общество применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета. Данная отчетность является упрощенной бухгалтерской отчетностью.
2. Бухгалтерская отчетность Общества составлена в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета Российской Федерации. Отраслевые стандарты, регулирующие учет и отчетность с учетом деятельности организации, отсутствуют и поэтому не применяются.
3. Основным видом экономической деятельности Общества является:
   Деятельность рекламная (код ОКВЭД 73.1).
4. Руководствуясь законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, федеральными стандартами, Общество последовательно из года в год применяет Учетную политику, составленную в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 октября 2008 г. № 106н.

Общество не применяет следующие ПБУ: 2/2008, 8/2010, 11/2008, 12/2010, 16/02, 18/02.
Общество применяет в упрощенном варианте ПБУ 19/02, ПБУ 22/2010, ФСБУ 5/2019, ФСБУ 6/2020, ФСБУ 14/2022, ФСБУ 25/2018, ФСБУ 26/2020.

Исполнительный директор АССОЦИАЦИЯ "МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ"
Рыженко Екатерина Михайловна