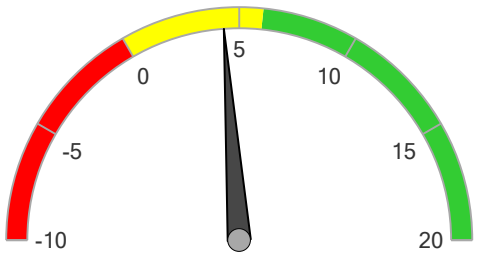
Рентабельность

Рентабельность продукции



Рентабельность продукции 4,3%
Средняя рентабельность продукции

Значение рентабельности продукции является средними при оценке кредитоспособности по методике Сбербанка.

Рентабельность продукции характеризует деловую активность.

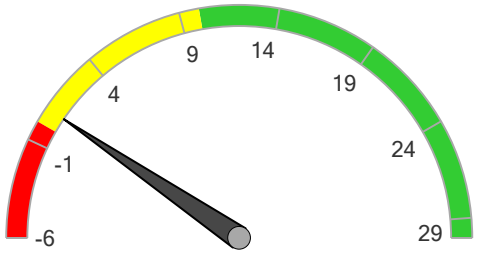
Если рентабельность ≥ 6%, то показатель считается высоким.
Если 0% ≤ рентабельность < 6%, то показатель считается средним.
Если рентабельность < 0%, то показатель считается низким.

Рентабельность продукции = прибыль от продаж / выручка

	2025	2024	2023	2022
Прибыль от продаж	74	-164	-145	1 454
Выручка	1 722	2 304	3 228	4 063
Рентабельность продукции, %	4,30	-7,12	-4,49	35,79

Скрыть расчет

Рентабельность компании



Рентабельность компании 0,81%
Средняя рентабельность компании

Значение рентабельности компании является средними при оценке кредитоспособности по методике Сбербанка.

Рентабельность компании характеризует деловую активность.

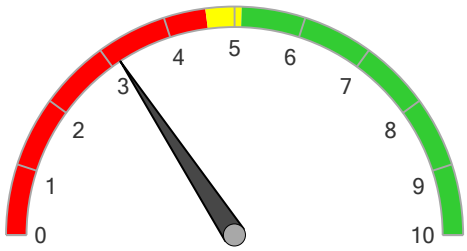
Если рентабельность ≥ 10%, то показатель считается высоким.
Если 0% ≤ рентабельность < 10%, то показатель считается средним.
Если рентабельность < 0%, то показатель считается низким.

Рентабельность компании = чистая прибыль / выручка

	2025	2024	2023	2022
Чистая прибыль	14	-207	-196	1 330
Выручка	1 722	2 304	3 228	4 063
Рентабельность компании, %	0,81	-8,98	-6,07	32,73

Скрыть расчет

Рентабельность активов



Рентабельность активов 3,15%
Значительно ниже средней по отрасли

Рентабельность активов является показателем способности эффективно получать прибыль. Сравнение рентабельности активов со средней по отрасли позволяет сделать вывод о конкурентоспособности и успешности компании на рынке. Низкие показатели рентабельности (ниже 90% от средней рентабельности по отрасли) являются одним из критериев для назначения выездной налоговой проверки.

Если рентабельность ≥ 5,1%, то показатель выше среднего по отрасли.
Если 4,59% ≤ рентабельность < 5,1%, то показатель незначительно меньше среднего по отрасли.
Если рентабельность < 4,59%, то показатель может стать основанием для назначения выездной налоговой проверки.

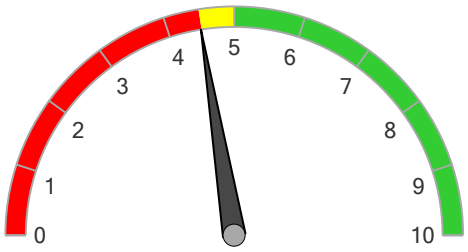
Рентабельность активов = чистая прибыль / активы.

	2025	2024	2023	2022
Чистая прибыль	14	-207	-196	1 330
Активы	445	320	511	483
Средняя рентабельность активов по отрасли, %	5,10	5,10	3,70	4,10
Предельная рентабельность (90% от средней), %	4,59	4,59	3,33	3,69
Рентабельность активов, %	3,15	-64,69	-38,36	275,36

Средняя рентабельность приведена по данным Росстата для вида деятельности "образование"

Скрыть расчет

Рентабельность продаж



Рентабельность продаж 4,49%
Значительно ниже средней по отрасли

Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг является индикатором способности контролировать издержки. Сравнение рентабельности продаж со средней по отрасли позволяет сделать вывод о конкурентоспособности и успешности на рынке. Низкие показатели рентабельности (ниже 90% от средней рентабельности по отрасли) являются одним из критериев для назначения выездной налоговой проверки.

Если рентабельность ≥ 5%, то показатель выше среднего по отрасли.
Если 4,5% ≤ рентабельность < 5%, то показатель незначительно меньше среднего по отрасли.
Если рентабельность < 4,5%, то показатель может стать основанием для назначения выездной налоговой проверки.

Рентабельность продаж = прибыль от продаж / себестоимость продаж

	2025	2024	2023	2022
Прибыль от продаж	74	-164	-145	1 454
Себестоимость продаж (с учетом коммерческих и управленческих расходов)	1 648	2 468	3 373	2 609
Средняя рентабельность продаж по отрасли, %	5,00	5,00	9,10	6,90
Предельная рентабельность (90% от средней), %	4,50	4,50	8,19	6,21
Рентабельность продаж, %	4,49	-6,65	-4,30	55,73

Средняя рентабельность приведена по данным Росстата для вида деятельности "образование"

Скрыть расчет