



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

ИЖТОРГ ПЛИТ

426007, Удмуртская Республика, Завьяловский район с. Первомайский, ул. Производственная 31А
ИНН/КПП 1841080285/184101001, ОГРН/ОКПО 1181832016850/31845228,
р/с 40702810529020002606 филиал «Нижегородский» АО «АЛЬФА-БАНК», БИК 042202824

Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчёту о финансовых результатах за 2025 год

1. Краткая характеристика деятельности организации:

- 1.1. Сокращённое наименование - ООО «ИжТоргПлит»
- 1.2. Юридический адрес - 426007, Удмуртская Республика, Завьяловский район с. Первомайский, ул. Производственная 31а
- 1.3. Дата гос. регистрации - 24.07.2018г.
- 1.4. Численность сотрудников на 31.12.2025г. составляет 10 человек

Наименование подразделения	Численность
Административный	4
Отдел продаж	3
Рабочие	3

1.5. Уставный капитал составляет 10 000 рублей

1.6. Учредитель - Кузнецов Евгений Валерьевич - 100%

1.7. Виды экономической деятельности организации:

- код по ОКВЭД - 46.73 - Торговля оптовая лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием.
Способ ведения бухгалтерского и налогового учёта - общая система налогообложения - ОСНО

1.8. Сведения о руководителе и главном бухгалтере:

Генеральный директор - Кузнецов Евгений Валерьевич (приказ № 1 от 24.07.2018г.)

Главный бухгалтер - Кузнецов Евгений Валерьевич (приказ № 2 от 10.01.2023г.)

2. Основные положения учётной политики:

Учётная политика ООО «ИжТоргПлит» на 2025 год утверждена приказом № 1 от 24.07.2018г., согласно которой организация применяет общую

систему ведения бухгалтерского учёта - ОСНО, ведение сплошного учёта всех хозяйственных операций. Все операции оформляются первичными документами и фиксируются в регистрах бухучета с группировкой на соответствующих счетах.

3. Основные средства, капитальные вложения в основные средства:

Основное средство	На нач года		поступило	Аморт.	На конец года	
	Перв.ст-ть	Аморт.			Перв.ст-ть	Аморт.
	12937	2024	4199	2460	17136	4484
ИТОГО	12937	2024	4199	2460	17136	4484

4. Запасы

Наименование показателя	На 31.12.2024г (тыс. руб.).	Изменения за период (тыс. руб.)		На 31.12.2025г. (тыс. руб.)
		затраты	Списано(продано)	
Товары	55507	446393	416558	85342
Материалы	174	8011	8181	4
Итого:	55681	454404	424739	85346

5. Дебиторская задолженность

Период	На начало года		Изменения за период (за минусом дебиторской задолженности, поступившей и погашенной (списанной) в одном отчетном периоде)					На конец периода
	по условиям договора	резерв по сомнительным долгам	поступило		списано			переклассифицировано
			в результате фактов хозяйственной жизни (по условиям договора)	проценты, штрафы и иные начисления	погашено	на расходы	восстановление резерва	
За 2025 г.	16465	()	33394		(18162)			30678
Итого	16465	()	33394		(18162)			30678

6. Обязательства

Наличие и движение обязательств (за исключением оценочных обязательств)

Наименование показателя	Период	На начало года	Изменения за период (за минусом обязательств, поступивших и списанных в одном отчетном периоде)				На конец периода
			поступило		списано		
			в результате фактов хозяйственной жизни (по условиям договора)	проценты, штрафы и иные начисления	погашено	на доходы	
Краткосрочные обязательства Поставщики	2025 г	18792	19989		9399	()	29382
Долгосрочные обязательства	за 2025 г	26771	8650			()	35520
Итого		45563	28639		9399		64902

7. Расходы по обычным видам деятельности

Наименование показателя	За 2025 г.
Материальные затраты	424893
Затраты на оплату труда	4103
Отчисления на социальные нужды	1125
Амортизация	2460
Прочие затраты	26083
Итого по элементам	458664
Изменение остатков (прирост [-], уменьшение [+]): незавершенного производства, готовой продукции	
Итого расходы по обычным видам деятельности	458664

8. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

В сравнении с 2024 годом в 2025 году организация наблюдает рост продаж, стоит отметить, что это положительная тенденция, которая свидетельствует о развитии бизнеса. Основным фактором роста — увеличение объема продаж на 15%, что связано с расширением клиентской базы. Дополнительно на 5% роста продаж повлиял пересмотр ценовой политики.