

повышением стоимости услуг маркетплейсов. В текущем году предприятие планирует выход на новые торговые площадки.

6. Соблюдение принципа непрерывности деятельности

Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

Дата составления текстовых пояснений 31.03.2026 года.

Директор



М.Р.Шишкова

ООО «ВОРОНА»

ИНН 0245969346 КПП 027401001 ОГРН 1220200031347
р/сч 40702810406000056855 В БАШКИРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ N8598 ПАО СБЕРБАНК
БИК 048073601 к/сч 30101810300000000601
Юр.адрес: Республика Башкортостан, г.Уфа, ул. Айская, д.46 Т. 8 927 0865468

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год в текстовой форме

1. Краткая характеристика деятельности организации

1.1. Сокращенное наименование – ООО «Ворона»

1.2. Юридический адрес г.Уфа, Айская,46

1.3. Дата государственной регистрации 09.09.2022

1.4. Численность сотрудников: 18 человек

1.5. Уставный капитал составляет 10 000,00 (десять тысяч) рублей.

Участниками являются: Шишкова М.Р. с долей 100 % процентов;

1.6. Вид деятельности 14.13.2 Производство верхней одежды из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных. Предприятие производит и реализует через торговые площадки маркетплейсов верхнюю одежду.

1.7. Сведения о руководстве

Директор Общества: Шишкова М.Р.

2. Информация об учетной политике

Бухгалтерская отчетность сформирована в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета РФ. Изменения в учетную политику в отчетном периоде не вносились. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2025 год подготовлена на основе исторической и первоначальной стоимости.

2.1 Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ

Как малое предприятие организация не применяет ПБУ 8/2010 и ПБУ 18/02.

3. Запасы

Учет запасов ведется в соответствии с ФСБУ 5/2019 «Запасы». Организация применяет упрощенные способы ведения учета запасов

4. Дебиторская и кредиторская задолженность

Дебиторская задолженность отражается по сумме, подлежащей получению от контрагентов в соответствии с условиями договоров

5. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации за отчетный период составила 97 814 тыс. рублей, что выше аналогичного показателя прошлого года. Увеличение данного показателя связано с увеличением количества продаж. Однако выросли и расходы предприятия в связи с