

Пояснения к бухгалтерскому балансу

ООО «Солод ди»

за 2025 год

1. Общие сведения об организации

Общество с ограниченной ответственностью «Солод Ди» зарегистрировано в соответствии с законодательством Российской Федерации. Основным видом деятельности является оптовая торговля пивом и слабоалкогольной продукцией. Организация осуществляет поставки продукции юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

2. Учетная политика

Бухгалтерский учет ведется в соответствии с действующим законодательством РФ.

Основные положения учетной политики:

- учет товаров осуществляется по покупной стоимости;
- выручка признается по мере отгрузки продукции;
- расходы признаются в отчетном периоде, к которому они относятся;
- амортизация основных средств начисляется линейным способом.

3. Активы организации

Внеоборотные активы

В составе внеоборотных активов отражены основные средства (складское оборудование, транспортные средства и др.). Изменения связаны с приобретением/выбытием имущества и начислением амортизации.

Оборотные активы

Основную долю оборотных активов составляют:

- товарные запасы (пиво и сопутствующая продукция на складах);
- дебиторская задолженность покупателей;
- денежные средства на расчетных счетах.

Увеличение запасов может быть связано с расширением ассортимента или сезонным ростом спроса.

4. Капитал и резервы

Уставный капитал сформирован в полном объеме. Чистая прибыль отчетного года увеличивает нераспределенную прибыль организации.

5. Обязательства

Краткосрочные обязательства

Включают:

- кредиторскую задолженность перед поставщиками пива;
- задолженность по налогам и сборам;
- расчеты с персоналом по оплате труда.

Рост кредиторской задолженности может быть связан с увеличением объемов закупок.

Долгосрочные обязательства

Включают кредиты и займы, привлеченные для финансирования деятельности.

6. Финансовые результаты

Выручка организации формируется за счет оптовой реализации пива. На финансовый результат влияют:

- закупочные цены у поставщиков;
- логистические расходы;
- сезонность спроса (повышение продаж в теплый период).

7. Прочая информация

Организация ведет деятельность в условиях высокой конкуренции на рынке алкогольной продукции. Существенных событий после отчетной даты, влияющих на финансовое состояние, не выявлено (либо указать при наличии).