

Общество с ограниченной ответственностью «Радуга»

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год

1. **Краткая характеристика деятельности организации.** Сокращенное наименование — ООО «Радуга». Юридический адрес — 626020, Тюменская область, Нижнетавдинский район, с. Нижняя Тавда, ул. Новогодняя, зд. 31, помещ. 1.

Дата государственной регистрации — 01.03.2006г.

Основной вид деятельности — 47.11. Розничная торговля преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах.

Обособленных подразделений нет. Численность сотрудников по состоянию на 31 декабря 2025 года составляет 3 человека.

Уставный капитал составляет 111 тыс. руб. Единственным участником является Киреева Т.В. с долей 100%.

Директор общества — Киреева Т.В.. Главный бухгалтер — Киреева Т.В..

Бухгалтерская отчетность компании не подлежит обязательному аудиту.

2. **Стандарты, по которым составлена отчетность.** Отчетность составлена в соответствии с РСБУ — Российскими стандартами бухгалтерского учета. ООО «Торговый дом Альфа-Регион» применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и составляет бухгалтерскую отчетность по упрощенной форме (ч. 4 ст. 6 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ).

ООО «Радуга» применяет ФСБУ 6/2020 «Основные средства», 5/2019 «Запасы», ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации», а также прочие обязательные стандарты и положения.

ООО «Радуга» не применяет ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» и ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», так как вправе вести упрощенный бухучет. Организация не получала в 2025 году имущество в аренду и государственную помощь.

3. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации за отчетный период составила 8203 тыс. руб., что выше аналогичного показателя прошлого года. Чистая прибыль организации за отчетный период составила 505 тыс. руб., что ниже показателя предыдущего года. Снижение показателей обусловлено уменьшением клиентской базы и повышением цен на расходы по организации торгового процесса

4. Информация о деятельности