

Общество с ограниченной ответственностью "Высота"

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год

1. Краткая характеристика деятельности организации

Сокращенное наименование - ООО "Высота", Юридический адрес-461040, Оренбургская обл., г.Бузулук 2-й микрорайон д.13, кв.45. Дата государственной регистрации-16.01.2019.

Основной вид деятельности- Деятельность в области связи на базе беспроводных технологий. Обособленных подразделений нет. Численность сотрудников по состоянию на 31 декабря 2025г., составляет 1 чел.

Уставной капитал составляет 10000руб. Единственным участником является Мец О.В. с долей 100 процентов.

Генеральный директор общества-О.В. Мец. Главный бухгалтер -О.В.Мец.

Бухгалтерская отчетность компании не подлежит обязательному аудиту.

2. Стандарты, по которым составлена отчетность

Отчетность составлена в соответствии с РСБУ-Российскими стандартами бухгалтерского учета. ООО "Высота" применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и составляет бухгалтерскую отчетность по упрощенной форме (ч.4 ст.6 Федерального закона от 06.12.2011 №402-ФЗ).

ООО "Высота" применяет ФСБУ 6/2020 "Основные средства", 5/2019 "Запасы", ПБУ 9/99 "Доходы организации", ПБУ 10/99 "Расходы организации", а также прочие обязательные стандарты и положения.

ООО "Высота" не применяет ПБУ 18/02 " Учет расчетов по налогу на прибыль" и ПБУ 8/2010 "Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы", так в праве вести упрощенный учет.

3. Инвентаризация

Объекты учета	Дата проведения инвентаризации
Основные средства	15.12.2025
Материально-призв.запасы	25.12.2025
Дебиторская и кредиторская з-ть	25.12.2025

В ходе инвентаризации недостач, излишков и прочих расхождений не установлено.

4. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации за отчетный период составила 5 561 тыс,руб., что выше аналогичного показателя прошлого года. Чистая прибыль организации за отчетный период составила 1071 ты.руб., что выше аналогичного показателя прошлого года.

Это связано с инфляцией и повышением уровня платежеспособностью контрагентов.

