

Пояснительная записка
к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах
ООО «АМФ-международная сеть доставки цветов» за 2025 год

1. Общие сведения об организации

Общество с ограниченной ответственностью «АМФ-международная сеть доставки цветов» (ОКПО 13532201, ИНН 7707315336, ОКОПФ 12300 – общество с ограниченной ответственностью, ОКФС 16 – частная собственность).

Адрес места нахождения: 115419, Москва г, Михайловский Верхн. 2-й проезд, дом № 9, строение 2, этаж 3, помещение IX, комната 65.

Основной вид деятельности: ОКВЭД 47.91.2 – Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет.

Бухгалтерская отчетность за 2025 год составлена в тысячах рублей (ОКЕИ 384), подлежит утверждению общим собранием участников общества, обязательному аудиту не подлежит. Генеральный директор – Науменко Юрий Михайлович, дата подписания бухгалтерской отчетности – 30 марта 2026 года.

Основные реквизиты

Показатель	Значение
Полное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «АМФ-международная сеть доставки цветов»
ОКПО	13532201
ИНН	7707315336
ОКОПФ	12300 – общество с ограниченной ответственностью
ОКФС	16 – частная собственность
Адрес	115419, г. Москва, Михайловский Верхн. 2-й проезд, д. 9, стр. 2
Основной вид деятельности (ОКВЭД)	47.91.2 – Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет
Отчетный год	2025
Единица измерения	тыс. руб. (ОКЕИ 384)

Обязательный аудит	Не подлежит
Орган, утверждающий отчетность	Общее собрание участников общества
Руководитель	Генеральный директор Науменко Ю.М.
Дата подписания отчетности	30.03.2026

2. Учетная политика и особенности деятельности

Общество относится к малым предприятиям и составляет упрощенную бухгалтерскую отчетность: бухгалтерский баланс по форме ОКУД 0710001 и отчет о финансовых результатах по форме ОКУД 0710002. Бухгалтерский учет ведется в соответствии с законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете с учетом специфики розничной интернет-торговли цветами (осуществление заказов через информационно-коммуникационную сеть Интернет, доставка товаров конечным покупателям).

Основные положения и показатели учетной политики в 2025 году:

- Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы (строка 1170) – 199 тыс. руб. на 31.12.2025 (226 тыс. руб. на 31.12.2024, 357 тыс. руб. на 31.12.2023); представлены нематериальными активами (программные продукты, лицензии, права на домены, веб-сайты и иные объекты интеллектуальной собственности).
- Материальные внеоборотные активы и запасы на все отчетные даты отсутствуют, что характерно для модели работы через интернет-агрегаторов и партнерскую сеть без собственного складского хранения товаров.
- Финансовые и другие оборотные активы (строка 1240) – 4 453 тыс. руб. на 31.12.2025 (4 141 тыс. руб. на 31.12.2024, 4 001 тыс. руб. на 31.12.2023), в том числе дебиторская задолженность – 4 441 тыс. руб. (4 129 тыс. руб. и 3 992 тыс. руб. соответственно), отражающая расчеты с покупателями, партнерами, платежными системами и агрегаторами.
- Денежные средства и денежные эквиваленты (строка 1250) – 0 тыс. руб. на 31.12.2025 (8 тыс. руб. на 31.12.2024, 96 тыс. руб. на 31.12.2023).
- Капитал (строка 1300) – 2 068 тыс. руб. на 31.12.2025 (2 032 тыс. руб. на 31.12.2024, 2 025 тыс. руб. на 31.12.2023), в том числе нераспределенная прибыль – 2 057 тыс. руб. (2 021 тыс. руб. и 2 014 тыс. руб. соответственно).
- Долгосрочные и краткосрочные заемные средства (строки 1410, 1510) и другие долгосрочные и краткосрочные обязательства (строки 1450, 1550) на все отчетные даты отсутствуют.
- Краткосрочная кредиторская задолженность (строка 1520) – 2 584 тыс. руб. на 31.12.2025 (2 343 тыс. руб. на 31.12.2024, 2 428 тыс. руб. на 31.12.2023); включает кредиторскую

задолженность перед партнерами, поставщиками, персоналом, бюджетом и прочими контрагентами.

- Общество применяет упрощенную систему налогообложения; в отчете о финансовых результатах отражен налог при УСН (строка 2410). Существенных изменений учетной политики в 2025 году не производилось, сопоставимость данных за 2023–2025 годы обеспечена.

3. Пояснения к бухгалтерскому балансу

3.1. Актив

Валюта баланса (итог актива, строка 1600) на 31.12.2025 составляет 4 652 тыс. руб. (4 376 тыс. руб. на 31.12.2024, 4 454 тыс. руб. на 31.12.2023).

Статья актива	Код	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023	Комментарий
Материальные внеоборотные активы	1150	0	0	0	Материальные ОС отсутствуют
Нематериальные, фин. и др. внеоборотные активы	1170	199	226	357	Программное обеспечение, веб-сайты, лицензии
в т.ч. нематериальные активы	—	199	226	357	ПО и права на домены
Запасы	1210	0	0	0	Запасы не формируются
Денежные средства и эквиваленты	1250	0	8	96	Денежные средства на счетах
Финансовые и другие оборотные активы	1240	4 453	4 141	4 001	В том числе дебиторская задолженность
в т.ч. дебиторская задолженность	—	4 441	4 129	3 992	Расчеты с покупателями, платежными системами
БАЛАНС – итого актив	1600	4 652	4 376	4 454	Умеренный рост валюты баланса

Структура активов характеризуется преобладанием оборотных активов, что соответствует модели интернет-торговли без собственного складского хранения. Отсутствие запасов подтверждает, что общество работает по модели координации доставки через сеть партнеров-флористов. Рост дебиторской задолженности при снижении денежных средств свидетельствует об увеличении объемов расчетов с контрагентами при оптимизации остатков на счетах.

3.2. Пассив

Итог пассива (строка 1700) на 31.12.2025 соответствует итогу актива и составляет 4 652 тыс. руб.

Статья пассива	Код	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023	Комментарий
Капитал	1300	2 068	2 032	2 025	Собственный капитал, включая нераспределенную прибыль
в т.ч. нераспределенная прибыль	—	2 057	2 021	2 014	Накопленная прибыль прошлых лет и 2025 г.
Долгосрочные заемные средства	1410	0	0	0	Не привлекались
Другие долгосрочные обязательства	1450	0	0	0	Отсутствуют
Краткосрочные заемные средства	1510	0	0	0	Не привлекались
Краткосрочная кредиторская задолженность	1520	2 584	2 343	2 428	Расчеты с партнерами, персоналом, бюджетом
в т.ч. кредиторская задолженность	—	2 584	2 343	2 428	Операционная кредиторская задолженность
Другие краткосрочные обязательства	1550	0	0	0	Не формировались
БАЛАНС – итог пассив	1700	4 652	4 376	4 454	Соответствует итогу актива

Основным источником формирования активов являются собственный капитал и краткосрочная кредиторская задолженность. Общество не использует заемные средства, что уменьшает процентные риски и повышает финансовую устойчивость. Соотношение собственного капитала и кредиторской задолженности находится на умеренном уровне, обеспечивая финансовую автономию при сохранении нормальных деловых расчетов с партнерами.

4. Пояснения к отчету о финансовых результатах

Отчет о финансовых результатах за 2025 год составлен по форме ОКУД 0710002, показатели представлены с сопоставимыми данными за 2024 год.

Показатель	Код	2025 г.	2024 г.	Комментарий
Выручка	2110	15 830	5 115	Доходы от интернет-торговли цветами
Расходы по обычным видам деятельности	2120	15 219	4 831	Расходы, связанные с основной деятельностью
в т.ч. управленческие расходы	—	15 219	4 831	Административно-управленческие расходы
Проценты к уплате	2330	0	0	Процентные расходы отсутствуют
Прочие доходы	2340	0	0	Прочие доходы отсутствуют
Прочие расходы	2350	144	68	Прочие операционные и внереализационные расходы
Налог на прибыль (доходы) организаций	2410	431	209	Налог при упрощенной системе налогообложения
в т.ч. налог при УСН	—	431	209	Единый налог при УСН
Чистая прибыль (убыток)	2400	36	7	Финансовый результат отчетного года

Выручка общества в 2025 году значительно выросла (более чем в 3 раза по сравнению с 2024 годом), что связано с масштабированием бизнеса интернет-доставки цветов, расширением географии и партнерской сети. Увеличение расходов по обычным видам деятельности (управленческих расходов) пропорционально росту выручки отражает затраты на координацию сети, IT-поддержку платформы, маркетинг, персонал и административно-управленческие функции. По итогам 2025 года общество получило чистую прибыль в размере 36 тыс. руб. (7 тыс. руб. в 2024 году), что обеспечило рост нераспределенной прибыли и собственного капитала.

5. Обобщающие выводы

1. В 2025 году ООО «АМФ-международная сеть доставки цветов» продолжило устойчивую деятельность в сфере розничной интернет-торговли по ОКВЭД 47.91.2, обеспечив значительный рост выручки (более чем в 3 раза) и получение чистой прибыли 36 тыс. руб.

2. Структура баланса характеризуется преобладанием оборотных активов (дебиторская задолженность), отсутствием заемных средств и умеренным уровнем краткосрочной кредиторской задолженности, что подтверждает достаточную финансовую устойчивость.
3. Показатели бухгалтерской отчетности за 2025 год свидетельствуют о стабильном финансовом состоянии общества, успешном масштабировании бизнес-модели интернет-доставки цветов и способности выполнять обязательства в рамках заявленного вида деятельности.

Генеральный директор

Науменко Юрий Михайлович