

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к бухгалтерской отчетности за 2025 год

1. Общие сведения об организации.

- Полное наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью «САХАР МЕДИА»
- Краткое наименование организации: ООО «СМ»
- ИНН / КПП 6658532076 / 665801001
- Юридический адрес: Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 70, офис 110.
- Виды деятельности: основной ОКВЭД Деятельность рекламных агентств (73.11)
- Единоличный исполнитель орган: Директор Суслов Михаил Александрович
- Участники Общества:
Сулов Михаил Александрович (50% доли)
Ершов Роман Андреевич (50% доли).
- Уставный капитал Общества: 100 000 руб.
- Среднегодовая численность персонала: 13 чел.
- Состоит в реестре МСП. По итогам 2025 г. относится к малым предприятиям, до 2025 г. имело статус микропредприятия.

2. Нормативная база.

Отчётность подготовлена в соответствии с РСБУ, ФЗ № 402-ФЗ.

3. Расшифровка ключевых показателей и факторов, повлиявших на финансовый результат.

Наименование показателя	2025	2024	2023
Выручка, без учета НДС 5%	187 614 073,98	153 409 706,90	72 671 204,20
Прямые расходы	99 587 029,37	73 030 738,54	30 666 287,18
Прибыль от продаж, руб.	88 027 044,61	80 378 968,36	42 004 917,02
Рентабельность продаж, %	46,92	52,39	57,80
Расходы на персонал, в т.ч.:	29 084 859,75	7 926 823,70	3 332 906,78
ФОТ	24 482 746,25	6 529 578,20	2 676 560,27
Страховые взносы	4 602 113,50	1 397 245,50	656 346,51
<i>доля расходов на персонал в прибыли от продаж, %</i>	<i>33,04</i>	<i>9,86</i>	<i>7,93</i>
<i>Списочная численность персонала на 31 декабря, чел.</i>	<i>16</i>	<i>12</i>	<i>6</i>

Общехозяйственные расходы, без учета расходов на персонал	50 985 135,02	29 778 222,33	24 367 545,46
Прочие доходы, руб.	426 172,64	307 608,60	646,76
Прочие расходы, руб.	744 118,49	1 017 962,04	977 378,56
Налог по УСН, руб.	1 926 314,00	2 124 084,00	711 468,00
Чистая прибыль, руб.	5 712 789,99	39 839 484,89	12 616 264,98
Налог НДС, руб., справочно	9 482 286,07	0,00	0,00
<i>НДФЛ с ФОТ, справочно</i>	3 075 833,00	832 954,00	341 397,00
Налоговая нагрузка, % от выручки	7,72	1,93	1,45
Среднеотраслевая фискальная нагрузка	7,40	7,40	2,55

На резкое снижение размера чистой прибыли в 2025 г. повлияли следующие факторы:

- изменения в законодательстве, в результате которых Общество стало плательщиком НДС по ставке 5%, повышение цен подрядчиками;
- увеличение численности персонала (с целью увеличения продаж и развития компании) и, соответственно, увеличение расходов на организацию рабочих мест, ФОТ и страховые взносы;
- экономическая ситуация в стране, результатом которой стало снижение рекламных бюджетов заказчиков.

4. Дебиторская задолженность заказчиков по состоянию на 31 декабря, рублей:

2023 г.	6 463 664,27
2024 г.	14 259 529,09
2025 г.	11 419 255,44

5. Движение основных средств (приобретение, выбытие) и сумма начисленной амортизации

Наименование показателя	2025 г., руб.	2024 г., руб.
Ввод в эксплуатацию объектов ОС	10 244 350,00	12 710 048,00
в т.ч. LED-экраны	6 165 030,00	9 340 108,00
Приобретение компонентов основных средств для дальнейшего монтажа и ввода в эксплуатацию	918 780,80	390 000,00
Итого вложения в ОС	11 163 130,80	13 100 048,00
Амортизация	7 431 194,81	4 694 309,46

6. Информация о планах и перспективах деятельности.

- a. Общество намерено активно продолжать деятельность в следующем году;
- b. планы по реорганизации или ликвидации отсутствуют;
- c. принцип непрерывности деятельности соблюдается;
- d. Общество следует принятой стратегии развития: в срок до 2028 года расширить географию присутствия собственных рекламных конструкций до каждого города Свердловской области и выйти на соседние регионы.