



ООО «ПРОФАГРОТРЕЙД»

Пояснительная записка к бухгалтерскому балансу

Предприятие ООО «Профагротрейд» ИНН 7456052777 КПП 745601001 было зарегистрировано 18.05.2023 г.

Регистрирующий орган: Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 17 по Челябинской области

Юридический адрес предприятия: 455038, Челябинская область, г.о. Магнитогорский, г Магнитогорск, пр-кт Ленина, д. 130, офис 511

Фактический адрес юридического лица совпадает с юридическим.

По состоянию на 31.12.2025 г. уставной капитал предприятия составляет 100 000,00 руб. Полностью оплачен.

Среднесписочная численность работающих сотрудников за отчетный период составила: 7 чел.

Основным видом деятельности, который является преобладающим и имеет приоритетное значение для организации, является розничная и оптовая торговля зерном.

Выручка предприятия от продажи пшеницы, ячменя, комбикорма за 2025 год составила 23 905 тыс. руб.

Стоимость реализованных покупных товаров за 2025 год составила 23 650 тыс. руб.

Расходы по продажам составили 509,9 тыс. руб. В данную сумму включены расходы по погрузке, разгрузке, транспортировке товаров (пшеницы, комбикорма, товаров для сельскохозяйственного скота).

Общехозяйственные расходы предприятия за 2025 год составили 20 783,8 тыс. руб. В данную сумму включены расходы по аренде офиса, автотранспорта, оплата ГСМ, оплата труда, страховые взносы, офисные хозяйственные, лабораторные исследования по взятым пробам, почтовые расходы, услуги связи, услуги по подбору кадров.

Прочие расходы компании за 2025 год составили 2 286,9 тыс.руб. (оплата госпошлин, расходы по услугам банков, проценты по действующим кредитам, штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договора).

Прочих доходов за 2025 год составили 10 291,5 тыс. руб. (излишки, выявленные при инвентаризации, реализация прочего имущества.)

Таким образом, общие расходы по деятельности компании составили 47 074 тыс. руб. Все отраженные расходы соответствуют критериям главы 25 НК. Убыток в размере 13 035 тыс. руб. возник по объективным причинам.

Причиной снижения объемов выручки за данный период является падение темпа оптовых продаж пшеницы, которая составляет основную долю реализуемых товаров. Основанием для такого снижения послужили падение потребительского спроса на данный вид товаров и вынужденное снижение цен на товары.

Главный бухгалтер

Е.С. Зудова