

Пояснительная записка к бухгалтерской отчетности ООО «РЕКОНН» за 2025 год

1. Общие сведения об организации

ООО «РЕКОНН» осуществляет деятельность по адресу: 119234, г. Москва, тер. Ленинские Горы, дом 1, строение 75-Д, этаж 1, помещение I, комната 14.

Дата государственной регистрации : 25.08.2015

2. Учетная политика

Настоящая бухгалтерская отчетность соответствует федеральным стандартам бухгалтерского учета.

3. Основные показатели деятельности

За 2025 год организация достигла следующих результатов:

- **Выручка** составила 203 776 тыс. руб., что на 31 882 тыс. руб. (18,5%) больше показателя 2024 года
- **Чистая прибыль** составила 4 738 тыс. руб.
- **Активы** организации на конец 2025 года составили 73 154 тыс. руб.

4. Анализ имущественного положения

Структура активов характеризуется следующими показателями:

- **Внеоборотные активы** составили 48 757 тыс. руб. (66,7% от общей суммы активов)
- **Оборотные активы** – 24 397 тыс. руб. (33,3%)

Основные средства увеличились до 30 233 тыс. руб., что на 1 268 тыс. руб. меньше показателя 2024 года.

Нематериальные активы показали значительный рост – с 4 663 тыс. руб. до 18 524 тыс. руб.

5. Анализ финансового положения

Собственный капитал организации составил 45 365 тыс. руб., увеличившись на 4 738 тыс. руб. по сравнению с 2024 годом.

Кредиторская задолженность составила 26 072 тыс. руб.

Краткосрочные обязательства в целом составили 27 789 тыс. руб.

6. Анализ финансовых результатов

Себестоимость продаж составила 161 196 тыс. руб.

Прочие доходы составили 655 тыс. руб., в том числе проценты к получению – 633 тыс. руб.

7. Оценка финансового состояния

Основные показатели финансового состояния:

- Коэффициент текущей ликвидности: 2,69
- Коэффициент автономии: 0,62
- Рентабельность активов: 6,47%
- Рентабельность продаж: 2,32%

8. Факторы, повлиявшие на финансовые результаты

Основными факторами, повлиявшими на результаты деятельности, стали:

- Увеличение объема продаж
- Рост нематериальных активов
- Оптимизация структуры активов

9. Планируемые мероприятия

В планах организации на следующий период:

- Расширение производственных мощностей
- Увеличение объема продаж
- Оптимизация затрат

Генеральный директор _____ / Гордеев А.М./

