

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год
в текстовой форме

1. Краткая характеристика деятельности организации

1.1. Сокращенное наименование – ООО "Диалаб"

1.2. Юридический адрес - 603002, Нижегородская область, город Нижний Новгород, Московское ш., д. 4а, ком. 13.

1.3. Уставный капитал составляет 20 000 (Двадцать тысяч) рублей.

Участниками являются:

- Малышев Вадим Анатольевич с долей 100 процентов;

1.4. Основной вид деятельности:

- 46.73- Торговля оптовая лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием.

2. Информация об учетной политике

Бухгалтерская отчетность сформирована в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета РФ. Изменения в учетную политику в отчетном периоде не вносились. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2025 год подготовлена на основе исторической и первоначальной стоимости, за исключением активов и обязательств, которые учитываются по справедливой стоимости и чистой стоимости продажи в силу норм стандартов бухучета и отчетности или выбора учетной политики. Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ.

2.1 Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ

Как малое предприятие организация не применяет ПБУ 8/2010 и ПБУ 18/02.

3. Основные средства

В составе основных средств по строке 1150 «Основные средства» баланса числятся: компьютеры, принтеры, сканер, вилочный погрузчик, складское оборудование, проекторы, офисная мебель.

4. Нематериальные активы и инвентаризация

Инвентаризация активов и обязательств проводится по распоряжению руководителя организации перед составлением годовой бухгалтерской отчетности, а также в иных случаях и в порядке, установленном ФСБУ 28/2023 "Инвентаризация".

По итогам инвентаризации на 28 декабря 2025 года в составе НМА не числятся.

5. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации за отчетный период составила 58 589 т.р., что выше аналогичного показателя прошлого года. Увеличение данного показателя связано с увеличением стоимости оказанных услуг и стоимости проданного товара.