

Пояснения к бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул» за 2025 год.

1. Краткая характеристика деятельности организации

1.1. Организационно-правовая форма - Общество с ограниченной ответственностью.

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул».

Сокращенное наименование: ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул».

ОГРН 1132225000104

1.2. Юридический адрес: 656015, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Привокзальная, д. 5, кв. 65.

1.3. Дата государственной регистрации: 10.01.2013 г.

1.4. Руководитель организации: Директор Аверьянова Светлана Александровна.

1.5. Численность сотрудников: 1 человек.

1.6. Уставный капитал составляет 10000 рублей.

Участники (собственники) Общества:

Кузнецова Марина Алексеевна (физическое лицо, гражданин РФ) – доля в уставном капитале 95 %, Аверьянова Светлана Александровна (физическое лицо, гражданин РФ) – доля в уставном капитале 5 %.

1.7. Основной вид деятельности организации (ОКВЭД 2): ОКВЭД 73.11 - деятельность рекламных агентств.

Организация занимается рекламной деятельностью.

2. Информация об учетной политике

Учетная политика Общества разработана в соответствии с требованиями федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ) и с учетом специфики деятельности Общества как субъекта малого предпринимательства. В связи с вступлением в силу ФСБУ 4/2023 в учетную политику внесены изменения в части структуры пояснений. Данные изменения не оказали существенного влияния на показатели отчетности.

2.1 Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ

Как малое предприятие организация не применяет ПБУ 8/2010 и ПБУ 18/02.

3. Методы оценки активов и обязательств:

- Основные средства и нематериальные активы: Амортизация начисляется линейным способом. В соответствии с учетной политикой, активы стоимостью не более 100 000 руб. (установленный

организацией лимит) списываются в расходы единовременно.

- Запасы: Запасы оцениваются по средней себестоимости, рассчитываемой по итогам каждого месяца. Ценности для управленческих нужд (оргтехника, канцтовары) списываются в расходы по мере передачи в эксплуатацию. Резерв под обесценение запасов не создается.

- Доходы и расходы: Учет ведется методом начисления. Расходы на продажу ежемесячно списываются в полном объеме.

4. Инвентаризация

Объект учета	Дата проведения инвентаризации	Примечания
Материально-производственные запасы	01.10.2025 г	—

В ходе инвентаризации недостач и излишков не установлено.

5. В дебиторскую задолженность входят: расчеты с покупателями и заказчиками, расчеты по налогам и сборам, сальдо по ЕНС.

В кредиторскую задолженность входят: расчеты с покупателями и подрядчиками, расчеты по налогам и сборам, расчеты по социальному страхованию и обеспечению.

6. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации за отчетный период составила 553 тыс. рублей, что ниже аналогичного показателя прошлого года. Уменьшение данного показателя связано со снижением покупательской способностью.

7. Соблюдение принципа непрерывности деятельности

Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

31.03.2026 года.

Директор

_____/Аверьянова С.А.