

**Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчёту
о финансовых результатах за 2025 год**

1. Общие сведения

Полное наименование – Общество с ограниченной ответственностью «Сотсити»

Сокращенное наименование – ООО «Сотсити»

Дата государственной регистрации – 25.06.2018 г.

ОГРН – 1187456026306, ИНН – 7415100679

Адрес: 456320 Челябинская область г. Миасс пр. Октября д. 72 оф. 331

Основной вид деятельности - торговля розничная аудио- и видеотехникой в специализированных магазинах (47.43)

Обособленных подразделение нет.

Численность сотрудников на 31.12.2025 составляет 2 человек.

Уставный капитал Общества составляет 10 тыс. руб. Единственным участником Обществом является Буслаева Ю. А. с долей 100 процентов.

Генеральный директор Общества - Буслаева Юлия Александровна.

В ООО «Сотсити» должность главного бухгалтера отсутствует. Обязанности по ведению бухгалтерского учёта возложены на директора Общества - Буслаеву Юлию Александровну. Директор осуществляет ведение бухгалтерского учёта лично, а также подписывает бухгалтерскую (финансовую) отчётность и иные учётные документы.

Бухгалтерская отчётность Общества не подлежит обязательному аудиту.

2. Учётная политика

Бухгалтерская (финансовая) отчётность Общества составлена в соответствии с законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учёте и российскими стандартами бухгалтерского учёта (РСБУ).

Общество применяет упрощённые способы ведения бухгалтерского учёта и формирует бухгалтерскую отчётность по упрощённой форме в соответствии с ч. 4 ст. 6 Федерального закона № 402-ФЗ.

В учёте применяются, в том числе:

- ФСБУ 6/2020 «Основные средства»;
- ФСБУ 5/2019 «Запасы»;
- ПБУ 9/99 «Доходы организации»;
- ПБУ 10/99 «Расходы организации»;
- и иные обязательные нормативные акты.

Основные способы учёта:

- оценка товаров осуществляется по фактической себестоимости;
- списание товаров производится по методу средней себестоимости;
- доходы и расходы признаются по методу начисления;
- применяются упрощённые способы учёта, предусмотренные для субъектов малого предпринимательства.

Налоговый учёт:

Общество применяет упрощённую систему налогообложения с объектом «доходы минус расходы».

Формирование налоговой базы, признание доходов и расходов, а также расчёт налога осуществляются в соответствии с главой 26.2 Налогового кодекса Российской Федерации.

Учётная политика применяется последовательно из года в год, изменения в 2025 году не вносились.

3. Состояние активов и обязательств

По состоянию на отчётную дату показатели бухгалтерского баланса характеризуются следующим образом:

- по строке 1210 «Запасы» отражена сумма 1 108 тыс. руб. По сравнению с предыдущим отчётным периодом запасы уменьшились на 43 тыс. руб.;
- по строке 1250 «Денежные средства» отражена сумма 184 тыс. руб., что соответствует остатку денежных средств на расчётном счёте и кассе Общества;
- по строке 1310 «Уставный капитал» - 10 тыс. руб., изменений не произошло;
- по строке 1370 «Нераспределённая прибыль» - 435 тыс. руб., рост обусловлен получением чистой прибыли по итогам 2025 года;
- по строке 1520 «Кредиторская задолженность» - 847 тыс. руб., по сравнению с предыдущим периодом уменьшилась.

Дополнительно Общество поясняет:

- товарные запасы сформированы для обеспечения непрерывности торговой деятельности и подлежат реализации в следующем отчётном периоде;
- денежные средства используются для финансирования текущей деятельности и расчётов с поставщиками;
- кредиторская задолженность носит текущий операционный характер, просроченная задолженность отсутствует либо не является существенной;
- структура баланса соответствует характеру деятельности розничной торговли.

4. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

В 2025 году деятельность Общества осуществлялась в условиях высокой конкуренции на рынке розничной торговли аудио- и видеотехникой.

На финансовые результаты оказали влияние следующие факторы:

- усиление конкуренции со стороны крупных федеральных сетей и маркетплейсов;
- ценовое давление на рынке, приводящее к снижению торговой наценки;
- изменение потребительского спроса и перераспределение продаж в онлайн-сегмент;
- необходимость поддержания конкурентных цен, что ограничивает рост прибыли.

Несмотря на указанные факторы, Общество обеспечило положительный финансовый результат по итогам 2025 года.

В течение отчётного периода Обществом проводилась работа по:

- оптимизации ассортимента товаров;
- контролю расходов;
- поддержанию оборачиваемости товарных запасов.

Наличие товарных запасов, положительный финансовый результат, а также отсутствие существенной просроченной задолженности позволяют Обществу выполнять свои обязательства и продолжать деятельность в будущем.

5. Планы на будущее

В следующем отчётном периоде Общество планирует:

- продолжить реализацию товарных запасов;
- оптимизировать структуру расходов;
- развивать наиболее рентабельные направления деятельности.