

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
"МАЙКОПСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА"**

**Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых
результатах за 2025 год в текстовой форме**

1. Краткая характеристика деятельности организации

1.1. Сокращенное наименование – ООО "МКФ".

1.2. Юридический адрес: Респ. Адыгея, г.о. город Майкоп, г. Майкоп, ул. Пролетарская, д/вд. 2, к. В/4, 385007.

1.3. Дата государственной регистрации: 7 июня 2024 г..

1.5. Численность сотрудников: 1

Наименование подразделения	Численность
Администрация	1

1.6. Уставный капитал составляет: 10000 (десять тысяч) рублей.

Участниками являются:

- Стрюкова Людмила Николаевна с долей 100 процентов.

1.7. Перечень видов деятельности, из них обычных видов деятельности:

Основной: (10.82)Производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий
(10.71)Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных
недлительного хранения

(10.72)Производство сухарей, печенья и прочих сухарных хлебобулочных изделий,
производство мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных, пирогов и бисквитов,
предназначенных для длительного хранения

(10.73)Производство макаронных изделий кускуса и аналогичных мучных изделий

(10.85)Производство готовых пищевых продуктов и блюд

(10.86)Производство детского питания и диетических пищевых продуктов

(10.89)Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие
группировки

(46.34)Торговля оптовая напитками

(46.36)Торговля оптовая сахаром, шоколадом и сахаристыми кондитерскими
изделиями

- (46.37) Торговля оптовая кофе, чаем, какао и пряностями
- (46.90) Торговля оптовая неспециализированная
- (47.11) Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах
- (47.19) Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах
- (47.21) Торговля розничная фруктами и овощами в специализированных магазинах
- (47.24) Торговля розничная хлебом и хлебобулочными изделиями и кондитерскими изделиями в специализированных магазинах
- (47.25) Торговля розничная напитками в специализированных магазинах
- (47.29) Торговля розничная прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах
- (56.10) Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания
- (56.21) Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий
- (56.29) Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания
- (56.30) Подача напитков

1.8. Сведения о руководстве и главном бухгалтере

Генеральный директор Общества: Стрюкова Людмила Николаевна (Приказ №1 от 7 июня 2024 г.)

Главный бухгалтер Общества: в штате не числится, обязанности возложены на Генерального директора.

2. Информация об учетной политике

Бухгалтерская отчетность сформирована в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета РФ. Изменения в учетную политику в отчетном периоде не вносились. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2025 год подготовлена на основе исторической и первоначальной стоимости, за исключением активов и обязательств, которые учитываются по справедливой стоимости и чистой стоимости продажи в силу норм стандартов бухучета и отчетности или выбора учетной политики. Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ.

2.1 Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ

Как малое предприятие организация не применяет ПБУ 8/2010 и ПБУ 18/02.

3. Основные средства

В составе основных средств по строке 1150 «Основные средства» баланса данные не числятся.

4. Нематериальные активы

По итогам инвентаризации на 28 декабря 2025 года в составе НМА данные не числятся. Данные объекты признаются по ФСБУ 14/2022 и согласно учетной политике Общества как НМА по балансовой (без переоценки) стоимости с учетом накопленной амортизации. Никакие корректировки в учете и отчетности не требуются, так как стоимость активов не переоценивается, не было признаков обесценения, срок полезного использования не пересматривался, ликвидационная стоимость установлена нулевой по окончании срока эксплуатации объектов НМА.

5. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации за отчетный период составила 564 788 (пятьсот шестьдесят четыре тысячи семьсот восемьдесят восемь) рублей 00 коп., что выше аналогичного показателя прошлого года. Увеличение данного показателя связано: реализация продукции- 144788 (сто сорок четыре тысячи семьсот восемьдесят восемь) рублей 00, внереализационный доход, согласно п. 18 ст. 250 НК- 420000 (четыреста двадцать тысяч) рублей 00 коп.

6. Соблюдение принципа непрерывности деятельности

Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

Дата составления текстовых пояснений: 23 марта 2026 года.