

ПОЯСНЕНИЯ К БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ООО «НПК «ПРИБОР» ЗА 2025г.

Настоящие Пояснения являются неотъемлемой частью годовой бухгалтерской отчетности ООО «НПК «Прибор» за 2025 год, подготовленной в соответствии с правилами составления бухгалтерской отчетности, действующими в РФ.

Все суммы представлены в тыс.руб. Отрицательные показатели показываются в круглых скобках.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Полное фирменное наименование Организации: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-производственная компания «Прибор».

Сокращенное наименование: ООО «НПК «Прибор».

Общество зарегистрировано по адресу: г.Пенза, ул.Луначарского, д.53, кв.261.

Дата внесения записи о создании Общества в Единый государственный реестр юридических лиц: 16 мая 2018 года.

Основной вид экономической деятельности Общества в отчетном периоде: код 28.29

Управляющие органы: Руководство текущей деятельностью осуществляет единоличный исполнительный орган – Генеральный директор Исянов Ренат Анвярович, действующий на основании Устава без доверенности. Участники (собственники) Общества: Скрынник Игорь Анатольевич (физическое лицо, гражданин РФ) – доля в уставном капитале 100%.

Бухгалтерская отчетность за 2025г. не подлежит обязательному аудиту.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

2.1. Основные подходы к подготовке годовой бухгалтерской отчетности:

Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность составлена в соответствии с Федеральными и отраслевыми стандартами бухгалтерского учета.

2.2. Допущение непрерывности деятельности:

Настоящая бухгалтерская отчетность была подготовлена на основании допущения о непрерывности деятельности Общества, которое подтверждается наличием необходимых ресурсов для ведения деятельности и положительными прогнозами денежных потоков.

2.3. Методы оценки активов и обязательств:

Основные средства и нематериальные активы: Согласно учетной политике предусмотрено начисление амортизации основных средств и НМА линейным способом. В соответствии с учетной политикой, активы стоимостью не более 100 000 руб. (установленный организацией лимит) списываются в расходы единовременно.

В отчетном периоде у Общества отсутствуют на балансе ОС и НМА.

2.4. Материально-производственные запасы:

Учет запасов ведется Обществом в соответствии с ФСБУ 5/2019 «Запасы». Единицей учета запасов установлен номенклатурный номер.

Запасы принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости.

Оценка материально-производственных запасов при их использовании и прочем выбытии производится по средней себестоимости.

Материальные ценности для управленческих нужд списываются в расходы по мере передачи в эксплуатацию. Резерв под обесценение запасов не создается.

Учет готовой продукции в организации ведется по фактической производственной себестоимости.

2.5. Займы и кредиты:

Долгосрочный заем в отчетном периоде получен на пополнение оборотных средств. Все условия договора займа соблюдаются, просрочек нет.

2.6. Доходы:

Учет выручки и прочих доходов ведется Обществом в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99. Доходы и расходы отражаются с использованием «метода начисления» в соответствии с требованиями законодательства. Принцип начисления означает, что финансовые результаты операций (доходы и расходы) отражаются в бухгалтерском учёте по факту их совершения, а не по факту получения или уплаты денежных средств (их эквивалентов).

Общество осуществляет реализацию продукции юридическим лицам, а также реализует продукцию физическим лицам через торговую площадку (маркетплейс). Передача товаров на склад маркетплейса не является реализацией. В балансе товары отражаются по себестоимости. Выручка признается на дату отчета маркетплейса о продажах в полной сумме, реализованной покупателю (до вычета комиссии).

2.7. Расходы:

Учет расходов ведется Обществом в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99.

Перечень расходов, признаваемых расходами от обычных видов деятельности организации:

- расходы по оплате труда сотрудников и страховые взносы;
- сырье и материалы;
- расходы на услуги маркетплейсов;
- прочие расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции.

Расходы, признаваемые прочими расходами;

- расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями;
- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров и т.д.;
- убытки прошлых лет, выявленные в отчетном периоде (с учетом требований Положения по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010));
- другие расходы согласно ПБУ 10/99.

Коммерческие расходы признаются в том отчетном периоде, в котором они имели место, независимо от времени фактической выплаты денежных средств.

Расходы на услуги маркетплейса (комиссия, логистика, хранение, штрафы) отражаются в бухгалтерском учете на основании ежемесячных отчетов маркетплейсов.

2.8. Уровень существенности:

Уровень существенности ошибок и показателей определяется организацией в каждом конкретном случае с учетом как количественных, так и качественных факторов. Количественные критерии уровня существенности устанавливаются организацией в следующих размерах: существенной считается ошибка, которая в отдельности или в совокупности с другими подобными ошибками за один и тот же отчетный период привела к искажению строки бухгалтерского баланса на 5 и более процентов.

2.9. Система оплаты труда:

Внутренним документом, определяющим политику Организации в области оплаты труда, является Положение об оплате труда и премировании работников ООО «НПК «Прибор». Действие Положения распространяется на всех сотрудников Общества, осуществляющих в Организации трудовую деятельность в соответствии с заключенными Организацией с ними трудовыми договорами и

принятых на работу на основании Приказов Генерального Директора, а также сотрудников, работающих в Организации по внешнему совместительству.

Средняя численность сотрудников по состоянию на 31.12.2025 г, составила 1 человек.

ПРОЧАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ТРЕБУЮЩАЯ РАСКРЫТИЯ

Информация о рисках: Деятельность Общества подвержена определенным рискам, связанным с зависимостью от правил и тарифов электронных торговых площадок (маркетплейсов). Изменение условий оферты, размера комиссий, логистических тарифов или штрафных санкций может оказать прямое влияние на финансовые результаты. Также существуют операционные риски затоваривания складов в периоды падения спроса и риски, связанные с возвратами товаров. Управление рисками осуществляется через диверсификацию каналов сбыта (работа с несколькими площадками) и автоматизацию учета товародвижения.

События после отчетной даты: На дату подписания настоящей отчетности существенных событий, которые могли бы оказать значительное влияние на оценку финансового положения Общества по состоянию на 31 декабря 2025 года, не произошло.

Генеральный директор



Скрынник И.А.

30.03.2026г.