

## Пояснения к бухгалтерской отчетности за 2025 год

### I. Элементы применяемой учетной политики

Бухгалтерская отчетность сформирована, исходя из правил, установленных российскими ПБУ: ПБУ 4/99, п. 6, ПБУ 1/2008, п.п.19,20,21,22,23, ПБУ 3/2006, ПБУ 7/98, ПБУ 8/2010, ПБУ 9/99, ПБУ 10/99, ПБУ 11/2008, ПБУ14/2007, ПБУ 15/2008, ПБУ 18/02, ПБУ 19/02, ПБУ 21/2008, , ПБУ 22/2010, ПБУ 23/2011, ФСБУ 5/2019, 6/2020, 25/2018, 26/2020.

НДС исчисляется «по отгрузке».

Выручка для целей налогообложения прибыли исчисляется «по отгрузке». Финансовый результат от реализации товаров (работ, услуг) определяется по отгрузке и определяется как разница между начисленными доходами и начисленными расходами за отчетный период;

Формирование покупной стоимости товара: формируется с учетом расходов на приобретение товаров;

Первоначальная стоимость основных средств формируется с учетом расходов на создание, доставку, регистрацию.

Лимит стоимости основных средств, учитываемых в составе МПЗ, составляет сумму до 100000 руб.

Переоценка основных средств не производится.

Основные средства, переданные в аренду, учитываются на отдельном субсчете.

Метод начисления амортизации основных средств - линейный.

Метод оценки покупных товаров при их реализации - средняя себестоимость

Метод оценки МПЗ при списании – средняя себестоимость

Резерв по сомнительным долгам не начислялся, в связи с отсутствием просроченной и нереальной к взысканию дебиторской задолженности.

Создание резерва по отпускам не предусмотрено учетной политикой.

События после отчетной даты отсутствуют.

Руководство АО «ДАР» не планирует прекращения деятельности в будущем.

### II. Результаты финансовой деятельности.

Основной деятельностью ООО «СТИЛПЛАСТ» установка витражных конструкций, стеклопакетов.

Установление и монтаж вентилируемых фасадов Выручка в 2025 г. составила 6.8 млн.руб

Начиная с 2020 года, когда в связи с пандемией, общеполитической и общеэкономической обстановкой в мире, происходит падение спроса на работы. В тоже время из-за инфляции дорожают услуги сторонних организаций, коммерческие расходы растут.

Расходы организации, связанные с основной деятельностью, возросли на 15% по сравнению с первым полугодием 2025 г. В течении всего 2025 года происходил рост цен на стеклопакеты и витражи в основном за счет роста цен на алюминиевый профиль ,цена которого зависит от курса доллара на Лондонской бирже цветных металлов (LME) : рост курса в 2025 г. достигал 25%. Также в связи с ростом курса доллара во втором полугодии 2025 г.на 35% стихийно росли цены на стекло (17%) и прочие материалы,услуги (ламинирование,покраса, услуги крана и спецтехники,субпдрядные работы) .Кроме того, в 2025 г.у ООО "Стилпласт" увеличились затраты по незавершенному производству, в частности по работам по изготовитлению и монтажу зенитного фонаря – 4 кв.м; алюминиевых теплых раздвижных конструкций (профильная система ТПТ7239,88 кв.м ), ПВХ раздвижных оконных конструкций (профильRehau) .

### III. Прочие пояснения.

В отчетном периоде дивиденды Участникам не начислялись и не выплачивались. Решение о начислении и выплате после 31.12.25г. не принималось.