ПОЯСНЕНИЯ
к бухгалтерской отчетности упрощенной за 2025 год
СОЮЗА ОПЕРАТОРОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Бухгалтерский баланс и отчет о целевом использовании средств сформированы по форме, утвержденной Приказом Минфина России от 02.07.2010г. N 66н "О формах бухгалтерской отчетности организации", в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, правилами и требованиями бухгалтерского учета и отчетности за период с 01.01.2025 г. по 31.12.2025 г.

1. Информация об организации

Союз операторов наружной рекламы ИНН 9701216815, КПП 770101001, ОГРН 1227700521168 (далее – Союз) образован 25 августа 2022 года.

Союз является профессиональным объединением в сфере наружной рекламы и представляет интересы членов союза на всех уровнях власти с целью формирования профессионального мнения и защиты интересов своих членов.

Численность персонала Союза по состоянию на 31 декабря 2025 г. составила 3 человека.

Союз зарегистрирован по адресу: 105082, Город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Басманный, ул Большая Почтовая, д. 26В, стр. 2, помещ. 1/3.

Высшим органом управления является общее собрание членов Союза.

Единоличный исполнительный орган Союза – Президент Стрельников Дмитрий Юрьевич.

Ревизионная комиссия Союза не формировалась.

Размер уставного капитала Союза – 10 500,00 рублей.

Основным видом деятельности Союза является деятельность профессиональных членских организаций.

Союз не имеет филиалов, представительств, обособленных подразделений.

2. Учетная политика Союза

Учет средств целевого финансирования Союза и его расходования ведется с применением счета 86 "Целевое финансирование".

Ведение раздельного учета доходов и расходов по их видам реализуется путем аналитического учета на субсчетах, открытых к счету 86 "Целевое финансирование" и предусмотренных Рабочим планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности Союза.

Расходы на содержание административного аппарата Союза и прочие расходы административно-хозяйственного назначения учитываются с применением счета 26 "Общехозяйственные расходы".

Объекты основных средств, предназначенные для использования в деятельности, направленной на достижение уставных целей Союза, для его управленческих нужд, стоимостью, превышающей 100 000 рублей, удовлетворяющие условиям, указанным в п. 4 ФСБУ 6/2020 "Основные средства", принимаются к бухгалтерскому учету в качестве основных.

В своем учете Союз не применяет ФСБУ 5/2019 "Запасы", утвержденный Приказом Минфина России от 15.11.2019 N 180н (далее - ФСБУ 5/2019 "Запасы"), в отношении запасов, предназначенных для управленческих нужд, таких как: офисная бумага, канцелярские принадлежности.

Затраты на такие активы списываются в учете Союза в отчетном периоде без применения затратных счетов напрямую на финансовый результат.

В бухгалтерском учете Союз не применяет ПБУ 18/02 "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций".

3. Данные за отчетный период, раскрывающие финансовое положение организации

Валюта баланса Союза на 31.12.2025г. составила 1 280 тыс. руб.

Союз ведет свою деятельность за счет источников целевого финансирования, состоящих из членских взносов.

В 2025 году членских взносов поступило на общую сумму 8 110 тыс. руб., из них на содержании Союза было использовано 11 597 тыс. руб.

Президент
Союза операторов наружной рекламы Д.Ю. Стрельников